

一次解析新公司的 思維與老公司的堅持

專訪 Gato Audio & WireWorld
國際業務經理 Martin J. Harding

文／蘇雍翔

說 到國際線材大廠WireWorld相信音響玩家們都非常熟悉，獨家開發的「DNA Helix」絞線技術以及Composilex 2屏蔽材料，一直是WireWorld線材領先業界的獨到技術，多年以來也累積了非常多用戶的青睞。而相對來說，Gato Audio這間公司是本社第一次接觸，原本接到卡門代理商的採訪邀約，兩個品牌由同一個業務經理出席專訪，原本還在猜想這兩家公司不知是何種合作關係，到了現場才知道由於Gato Audio公司與WireWorld的業務經理Martin J. Harding先生擁有良好關係，因緣際會之下也聘請他做公司的國際業務推廣。因此，透過這次非常難得的機會，可以讓我們一窺Gato Audio這間新興音響廠商的產品風貌，並可再次對過去已經在線材市場佔有一席之地的WireWorld，做深入的技術探討。

一分錢一分貨，一切講求技術本位

Martin J. Harding先生，這位幽默健談的線材專家已經在WireWorld服務超過十三個年頭，在他積極的拓展下，目前已經開通60幾個國家的市場通路。於是Gato Audio公司看見他強大的實力，所以也邀請他出任國際業務經理。首先Martin先生向我們娓娓道來他引以為傲的WireWorld線材。他提到WireWorld對線材的終極目標，在於做到「No Cable」的低音染、低失真聽感，衍

佛器材與器材之間直接連接，訊號沒有經過線材的耗損一般。所以他們特別講究導體材質的選用，甚至強調屏蔽、隔離與避震等技術的研發，在任何會影響聲音的環節上都不願馬虎。另外，和多數線材廠商很不一樣的地方，由於WireWorld是由幾位專業的工程師所創立，一切產品都講求技術本位，不相信說得天花亂墜的產品神話，所開發的線材若無法達到立竿見影的技術突破，絕對不願意輕易推出新產品。這和我對於WireWorld線材熱騰騰的印象可說不謀而合，因為本刊上期才剛剛評測一條性價比極高的喇叭線Luna Pro，不但有著令人意猶未盡的好聲，價格更是平易近人，可見WireWorld在眾多線材廠商之中，屬於一間相對實在的公司。

更具實用性的線材設計

既然是行銷經理的專訪，當然不外乎談談即將上市的新產品，Martin先生向我們提到，明年一月WireWorld即將推出多件新品線材，其中從普羅大眾都會用到的網路線，到劇院音響玩家最關注的HDMI線材和電源線等，新品取向多元，兼顧到各類型玩家的需求。網路線的部份，過去一般用家所使用的多半是3C賣場取得的CAT5或CAT6網路線，在接頭施工上不但另需準備特殊夾具、耐用性不佳，且「運氣好」也只能達到4GB/秒的傳輸速率，而WireWorld的網路線不但符合CAT8的高規格標





↑ WireWorld獨家開發的「Fluxfield」設計，使線材大多呈現扁線狀，目的在於盡量做到整潔、容易安置，可隱藏在裝潢之中。



↑ 圖為本刊272期所評測，性價比極高的喇叭線Luna Pro，不但有著令人意猶未盡的好聲，價格更是平易近人。



←擴大機的機身以精緻的鋁合金材質透過CNC車製而成，有著流線的弧形及復古的指針表頭，不自覺令人聯想到貓鯊級潛艇（Gato class submarine）的外型，也是Gato Audio這個名稱的由來。

→喇叭箱體採用比常見的MDF板材硬度更高的HDF（高密度密集板）製作，並以六層不同材質的夾板膠合，不但兼顧箱體剛性，更能強化抑振效果。



準；實際傳輸可達到40GB/秒的高速率，且接腳施工便利，只需一把剪刀即可完成堅固耐用的網路線，其優越的傳輸性能連Apple公司都極為關注，並向WireWorld大量採購做為內部資訊工程的測試線材。

在HDMI線材的部份，劇院玩家都知道HDMI為目前傳輸資料量最豐富的線材之一，無論影像、聲音所能傳遞的資訊量都非常龐大，所以內部結構複雜，也造成此類線材的長度有所限制，一般在五公尺之內所能傳輸品質是最穩定的，過長就會造成資料傳遞不穩的狀況，一般Hi End的HDMI線材頂多做到十公尺就十分優秀了，且價格昂貴，但WireWorld的新HDMI線竟然可以做到長達二十五公尺！究竟是如何辦到？透過Martin先生的解釋後才知道，原來WireWorld意識到現在的顯示器材（尤其是電視）在HDMI端子附近都會搭載USB端子，故他們在HDMI線材中另外加入了USB接頭，透過USB的供電，有了足夠的電流，就不用擔心傳遞時資料會流失，使線材

能擺脫長度的限制，這無非對劇院的玩家在器材擺放與施工上多了許多彈性。

為音響市場注入年輕思維

而這次專訪比較可惜的是，Gato Audio的新產品運送將晚一週才會抵達台灣，對於新品的介紹沒有實品可拍照，只能透過型錄紙上談兵。雖然Martin先生負責Gato Audio的業務工作時間還不長，但從他的言談中，可以充分感受到他對這個品牌的熱情。Martin先生提到他從事音響事業多年以來，由於音響對他來說是事業不是興趣，所以能讓他印象深刻的產品除了要價不斐的產品外，可說寥寥無幾，但他認為Gato Audio的FM系列書架喇叭可說重新定義了「性價比」這個名詞，是少數能令他念念不忘的產品，可見Gato Audio的新品發表會是非常值得我們期待的。

Gato Audio這個新世代的音響品牌，是由兩位主事者



Gato擴大機跟喇叭外型不僅都非常美觀，且皆有做一致性的造型搭配，頗有居家時尚的設計品味。

(圖中並非新喇叭產品，新喇叭產品的造型與性能如何，請待發表會分曉。)

Frederik Johansen與Kresten Dinesen所創立，一位是技術工程師、一位是行銷主管，在創立Gato Audio之前皆任職於丹麥知名音響廠商Gamut Audio。他們將新潮的想法帶入Hi End音響的世界裡。首先，Gato這個名字就非常耐人尋味，在西班牙語中Gato是「貓」的意思，如同它雄獅圖樣的¹品牌logo，這個名稱的由來讓媒體們眾說紛紜，但事實上這名字來自於他們的產品外型，由於他們所設計的擴大機，機身以精緻的鋁合金材質透過CNC車製而成，有著流線的弧形及復古的指針表頭，不自覺令人聯想到貓鯊級潛艇（Gato class submarine）的外型，故命名為Gato。產品處處皆充滿著年輕世代的思維，顛覆以往音響產品千篇一律的嚴肅印象。說到外型設計，Gato的產品還有個非常有趣的地方就是，擴大機跟喇叭外型不僅都非常美觀，且皆可做一致性的造型搭配，頗有居家時尚的設計品味，Martin先生開玩笑的說，這是符合（wife factors）的設計，目的是為了迎合

玩家太太們的口味，好增加銷售量啊！

而Gato Audio新系列的FM喇叭中，包括兩款書架喇叭FM-15與FM-8、兩款落地式喇叭FM-30與FM-50以及一款壁掛式喇叭FM-9，其型號數字代表著箱體容積大小，外觀上都以華麗的鋼琴烤漆處理，並提供黑、白及胡桃木紋三種選擇，在中低音單體下方點綴著一個別緻的金屬品牌logo，頗有種高級跑車般的貴氣！然而別以為Gato Audio的產品只是外型好看這麼簡單，在聲學設計上也是極為考究，即將上市的FM系列喇叭箱體採用比常見的MDF板材硬度更高的HDF（高密度密集板）製作，並以六層不同材質的夾板膠合，不但兼顧箱體剛性，更能強化抑振效果，且所有產品皆為丹麥純手工製作，我想就是Gato Audio產品外型華麗、內在精實的最佳證明。只可惜我們還無法實際聆聽這個品牌的實力，有待未來新品發表會後，我們將會再為讀者做深入的產品介紹，敬請大家密切注意。P