

回歸圓山、人氣更旺

# TAA台灣第23屆 國際Hi-End音響大展 特別報導

今年八月舉辦的TAA台灣第23屆國際Hi-End音響大展，場地從回以往大家熟悉的圓山飯店，也許是因為舉辦地選在這個號稱是台北風水最佳的龍穴，所以明顯感受到人潮的回流。風水說是玩笑話，今年音響展人潮大增其實是有實質因素的。圓山飯店由於是台灣首屈一指的五星級飯店，開闊的展房與寬廣的廳室都讓廠商設展居比以前好上許多，而開闊的走道也讓樓面動線較為寬敞，即便看展人數激增，但移動腳步逛房間時也完全不會感到擁擠，加上圓山冷氣強，仲夏的高溫進入室內即揮手道別，這些因素都讓整體展覽硬體品質大幅升級。

但光有好的硬體絕對是不夠的，音響展主辦單位TAA用心經營本次盛會的決心也是一大關鍵，像是TAA顧及圓山飯店交通不便，今年就新增接駁車接送的服務，在飯店與北捷圓山站熱烈對開，想上山看展甚至比自己開車、騎機車前往還方便；而往年購票贈CD的活動也持續進行，開幕活動除了維持熱鬧的氣氛以外，邀請來的嘉賓也比以往更具份量與意義。另一方面，參展廠商在今年也不約而同獻出極大的誠意，除了竭力呈現能製造話題的展品與活動之外，邀請的外國廠商也比以往多上許多，大幅提昇台灣頭等音響展的國際化實力。

我相信這些都是造就今年進場人數破表、願意坐下來聆聽、熱烈參與活動的觀眾激增之最大主因，未來若能持續維持今年的格調，相信將會為台灣音響產業激活更多向前邁進的動力。（文／許慶怡）





203A

此間展出Wilson Audio多聲道系統，對於頂級劇院迷來說是必聽之處。主系統以高檔的Maxx 3作為左右聲道，搭配的擴大機為CH A1，中央聲道使用的是外型和Maxx3一樣採用多邊形設計的Mezzo中置喇叭，環繞聲道則是Sophia 3，超低音用上的更是赫赫有名的Thor's Hammer。如此頂級的搭配呈現出來的聲音棒到沒話說，因此展覽也吸引非常多平常沒機會一親芳澤的民眾登門膜拜。



110 歐美

歐美主系統以Avalon的Compass搭配JRDG的擴大機表現非常棒，相信聽過的音響迷應該會跟我一樣把Avalon的喇叭排在心目中最好的喇叭前幾名。靜態展示區展示多款產品，包括IDEA喇叭與Contium S2綜合擴大機，想聽喇叭發聲還是瞻仰外觀在這裡都能實現。



109 大器

Apologue Anniversary在大器展房的登場，這對紀念款喇叭箱體從原本的MDF改為現今所有Goldmund採用的鋁合金製作，並且從原本的被動式設計改為全主動式，單體增為六只，採三路主動式電子分音，搭配上Goldmund最引以為豪的DSP技術。



105 皇佳

皇家這次特別展出B&W鸚鵡螺與AudioQuest相關產品。皇佳特別請到了對鸚鵡螺的調音很有心得的高雄鳴曲音響的張老闆來坐鎮，讓北部的音響迷也可以聽到鸚鵡螺真正的聲音。展房的佈置是張老闆從高雄運上來的，現場還實際放音，播放弦樂綿密動人，播放大編制音樂如行雲流水一般靈活，大動態鼓樂則猛烈強勁，聽什麼音樂都讓動聽悅耳。



108 德鋁

德鋁展房是由柏琦的林老闆顧攤，一樣展出不可一世的全套FM系統，一樣發出讓人難忘的好聲。新產品也相當豐富，包括Transrotor全新的Crescendo LP唱盤，以及號稱「全世界洗得最乾淨」Hanni洗唱片機的Micro Xpress RB與高階的Mera ELB都能在現場看到。



### 106 藝聲

藝聲的MBL是本展覽最大焦點之一，這款四件式喇叭的寬鬆感與高頻高貴感聽弦樂是一絕，結像力很好，音像浮凸在四支喇叭中間，舞台大小比例就像來到音樂廳一樣。尤其播放「人聲低音砲」專輯的時候，歌聲的密度、形體大小，就好像真的有人站在那裡唱一樣。



### VW2B 宙宣

宙宣將Sennheiser的「大奧」靜電耳機系統Orpheus給搬到了現場，要價超過10000美金的Orpheus早已停產，而且現存還可運作的數量極為稀少，真的是有錢也買不到的夢幻逸品，今年音響展期間開放預約試聽，這種千載難逢的機會肯定不能錯過。



### VW3B 鐵三角

台灣鐵三角本次展覽難得前來參展，展出全系列的高檔耳機與耳擴。現場以電腦作為播放訊源，經過AT-HA90USB作數類轉換交給AT-HA26D耳擴驅動耳機，讓民眾試聽。而知名耳機經銷商音悅也有在現場展示多款產品。



### 107 進音坊

進音坊的展間用Pass Labs最新的Xs150四件式後級驅動Isis，呈現超乎想像的真實聲音。另外MOREL也有新產品推出，包括形狀奇怪的Sopran，以及從兩載式Octave演化而來的Octave 6。新款的MOREL都採用了全新設計的網罩，採用內密外疏的作法，讓聲音的擴散性更好。另外現場還有小巧的Pathos音響與各類針對電腦族的耳擴產品在作展示。



### 243C 音寶

音寶本次展覽展間以Focal與Moon兩個該公司代理的喇叭、擴大機作為搭配，包括 Moon 750D、850P與Focal Scala Utopia落地喇叭都是主力發聲器材，呈現出來的音質相當頂級。



207C 文鴻

文鴻展房展出Kharma Grand Exquisite，這對造型非常漂亮的喇叭聲音非常好，聽鋼琴充滿光澤，高音琴鍵的觸擊聲、腳踏聲、錄音現場空氣感…無一不讓人感覺十分迷人。當鋼琴低音鍵出現時，不僅沉穩、有重量感，而且還有非常清晰的層次，卻不會感受絲毫不適當的壓力，坐下來聽之後屁股就黏住了不想起來。



101 傑富

傑富展出Soulution的房間經過吸音處理，避免中高频過量，電源處理還是一部機器一部，光是電源處理系統的價錢就令人咋舌。工作人員也一定帶著白手套，器材纖塵不染，可見一早來一定把器材都擦過一遍。在這樣的嚴格講究下，更讓人加強對柔美聲音的印象。



102 台笙

台笙展房內的Daniel Hertz M1展現出驚人的實力，超高的動態表現好像整個樂團呈現眼前，好無壓縮過一般真實。現場無論播放何種音樂，都有一股源源不絕的聲音能量於背後支撐著，讓聽任何音樂都能感受到兩端自在的延伸感。



206A 瑩聲

瑩聲展出PMC fact 12，這款新產品在研發過程與英國 National Physical Laboratory合作，用最先進的雷射儀器測量，大幅改良了單體設計、箱體結構與低音傳輸通道的設計，所以fact 12雖然看起來只是大一號的fact 8，但實際上卻是一款技術全面革新的喇叭。現場用輸出功率200瓦的AVM SA8後級驅動，開闊的音場令人印象深刻。



103 谷津

近年致力於推廣數位流的谷津，除了展出專屬的USB DAC產品之外，也有DAC兼耳擴的HA-2，全線的綜合擴大機也都加入DAC的功能，現場就用電腦當作訊源，經過C-11 USB轉S/PDIF介面，直接連上最新的A-38純A類綜合擴大機驅動Divini的旗艦RASA。



### 209C 勞倫斯

台灣品牌勞倫斯本次展覽也別具看頭。現場發聲的是Drongo喇叭，搭配Jeff Rowland的全套系統，聲音搭的非常好。除了動態展示之外，現場還有多對Lawrence其他喇叭，想要比對它們聲音的不同之處，現場都有專業的工作人員為民眾介紹。



### 208C 米地摩爾

Neumann的鑑聽喇叭在眾多專業人士的心目中有很高的地位，米地摩爾在此展出的5.1聲道「完全主動式」喇叭系統全部都是使用Neumann製品。前方三聲道喇叭都是三音路的KH310A，三音路階採電子分音，驅動高、中、低音單的功放電路皆為AB類，分別是70瓦、70瓦與150瓦。環繞聲道使用的是二音路的KH120A，超低音則為KH810。



### 231C 38度C

38度C今年2L純音樂藍光CD賣得特別好，像是harmOrgan Sigmund Groven & Iver Kleive、Living、現代冷酷-派翠西亞巴柏等專輯都是暢銷軟體，而且2L純音樂藍光的聲音相當好，老闆表示比起以往聽過的軟體格式都要出色，絕對是值得購買的片子。



### V223C 百鳴

百鳴本次展覽有特別獲得本刊推薦為必聽展間。這次他們擺出了Wilson Benesch最新推出的Cardinal Speaker喇叭，一如往常配上全套德國Audionet的產品，只不過這次代理商改為數位流的形式播放，聲音平衡、細緻、溫暖、動人。



### 220C 仕益

仕益本間房間主秀是ELAC FS 609CE，火紅色的箱體非常吸睛。聲音表現非常不錯，可見仕益陳老闆調音的功夫之強。現場使用多聲道與兩聲道，由Linnemann、Linear Accoustic，以及Intergra環繞擴大機搭配而成的音響系統。另外現場也有展示ELAC的2.1喇叭系統，對於想架設迷你系統的朋友也是個不錯的推薦。



235C 台灣山葉

台灣山葉展房的重點在於全新的S3000系列，現場使用CD-S3000與A-S3000搭配Soavo-1與Marten Django XL喇叭輪流發聲，實現全然的Yamaha之聲。為了正式向台灣民眾介紹這兩款新品，台灣山葉也在展覽期間舉辦S3000系列發表會。其他像是Yamaha喇叭、迷你音響以及耳機產品，在現場也都動靜兼具的展示。



239C 垣慶

垣慶本次展出全套Naim音響系統。其中主系統使用的喇叭是定價48萬5千元的Naim S-600，搭配全套Naim訊源與擴大機產品，結合iPad組成一套性能出眾操作便利的數位流系統。



202C 名振

名振展房的系統總價超過千萬，最貴的就是放在正中央的那部才18瓦的真空管後級，從頭到尾採用銀線，光前級就用了兩部電源供應。這種系統別說是音響展，就是全世界各地代理商的專屬展示間也不一定能為您展示，就算有您也聽不到在這間展房發出的震撼音效。



248C 勝旗

勝旗在此展間以Tanoy喇叭搭配全套Esoteric的音響系統，從音質呈現出的美感，到小提琴發出的迷人音色，都將音樂最美的一面呈現出來。Tanoy向來出色的同軸單體，不僅精確呈現出點音源的優質聲音定位與層次，透過單點產生的空間感，更是出眾。



247C 天樂

此地展出高大威猛的全套Tidal產品，其中Agoria SE喇叭使用一只30mm的鑽石高音單體，配合兩只173mm的中低音單體，中高頻的表現非常細膩。兩只低音單體則在箱體兩側，另外還有三只被動輻射式單體用以提昇聲音表現。



### Reading Lounge 台音

這裡有豐富多元的產品供民眾在開放式空間視聽、選購。包括Crestron多室控制系統、Martin Logan靜電喇叭、Onkyo喇叭、擴大機、組合音響以及耳機等，產品相當豐富。



### 301D 濟正

濟正以前專注在擴大機等視聽設備，現在則是邁向Intelligent Architecture，也就是智慧建築領域，例如和大廠unitech合作達成門禁管控機制、與Crestron合作建立燈光情境控制和空調控制功能。這些成果現場都看得到。



### 302B 凡順

凡順代理的Beyerdynamic展出了相當齊全的耳機產品，而且當中有許多新穎的產品，包括便攜型耳機DT1350CC、輕便的電競耳機MMX300、功能多元的Custom One白色版，以及Beyerdynamic最新的耳擴A20，民眾都能在此看得到。



### 308C 鈺聲

鈺聲的展房有全套加拿大Bryston的器材。首次在音響展獻聲的Model T聲音相當好，氣勢也頗驚人，它的定價也是C/P值超高的250,000元。另外BDP-2+BDA-2訊源、BP-26前級以及鈺笙新代理Audia旗下的Strumento No.1前級與Strumento No.4後級也都在展示之列。



### 316C 台灣金山

台灣金山在316C展房展出KEF的旗艦Blade落地喇叭，這對喇叭設計靈感來自於雕塑大師Constantin Brancusi的空間之鳥（Bird in Space），採用Uni-Q同軸中高音單體，低音單體更融入整個「點音源」設計。現場除了有Blade發聲展示之外，還有KEF的耳機與搭配電視使用的V系列薄型喇叭。



320C 巴洛克

這幾年巴洛克的房間聲音越來越好，今年又是高水準演出，這對Franco Serblin的Ktema在朱老闆精心調整下，高頻質感真是迷人，讓我想起以前的Sonus Faber喇叭，但Ktema聲音細膩的程度更好，音染也更低，沒想到動態也十分強烈，說它允文允武也不為過。



312C 強聲

強聲的內容相當豐富，不僅有喇叭、耳機、訊源與擴大機，而且還有線材等周邊產品。包括採用獨家PAC設計的WLM Acoustics喇叭，CARY CD 306 SACD唱盤與多款真空管擴大機等。



332C 雅士

雅士音響在會場展示許多Monitor Acoustics的線材與地緣相關配件。包括負責人張先生長時間研製的插座、電源濾淨器。另外還有MA-4500SPD與MA-4500RH電源線。而張先生展覽期間也在現場向民眾介紹產品與解答疑問。



328C 秦漢社

和過去一樣秦漢社展出HECO喇叭，影像部份搭配Sharp的製品，而現場搭配的播放機和擴大機則都是Pioneer的製品。電視部分，除了Sharp的60吋G7系列與Y7系列之外，現場還擺上一部Sony大尺寸4K電視，據了解本次音響展也只有這間展房看得到。



336C 上瑞

上瑞展出了全新的MartenTenor，它用上了兩顆德國Accuton最新推出的凸盆式陶瓷表面三明治振膜單體，長衝程加上獨特的振膜設計，原廠表示就算箱體不大，也能發出很驚人的氣勢。





351D 尼威特

尼威特是台灣最具規模的萬隆專業線材製造、設計廠之自創品牌，也是世界上少數擁有OCC技術的廠家。近幾年來更將技術精進，研發出使用矩型導體的線材。展覽期間也都有將這些成果驕傲地展示出來。



348C 功學社

功學社348C這間T+A展房很熱鬧，第一天有業務經理James Shannon先生主持的產品發表會，緊接著就是絡繹不絕的人潮。很多人都是衝著新款Criterion系列喇叭來的，它透過高音單體加上短號角的方式讓中高頻的擴散性更為一致，單體也採用MTM設計，搭配同樣是T+A新推出的HV系列MP 3000HV訊源與PA 3000HV擴大機，自然也值得大家登門聆聽。



347C 音悅

雖然「音悅音響」以耳機崛起於市場，但是在兩聲音響方面，近年來也有逐年加強的趨勢，今年展房的表現就很明顯，使用Egglestone Works的The Rosa Signature喇叭搭配新進口的前後級擴大機進行示範。



339C 臻品

代理NUVO數位智慧多房間音響系統以及Davone的臻品，由於產品屬性的關係，所以展間的配置和其他音響代理商不太一樣，除了主系統Grande之外，一旁陳列的Mojo、Davason也非僅作靜態展示，而是可以發聲，讓有興趣體驗性能的消費者可同時玩味產品獨特的外型與性能，讓本展間時時刻刻都像充滿時尚造型音響的派對屋般熱鬧。



345C 藝聲

藝聲在本展間以Onix搭配法國Atohm為主。Onix部份負責開聲的有XCD-50SE CD唱盤、OP-101前級與OA-102後級擴大機。喇叭則有GT1.0、GT2.0與GT3.0。另外還有CD-25 CD唱盤、A-25綜合擴大機等展品。



331C 先鋒

先鋒展出TAD旗艦喇叭Reference One，雖然它不是第一次亮相，但是發聲實營造出來的魅力還是吸引很多民眾登門瞻仰。這套系統的低頻暫態超快、能量超強，但是卻沒有任何混濁之處。整體重播充滿活生感，讓人一進到房間，就能瞬間被音樂吸引，在音響展中，能有此等強大音樂感染力的房間並不多。



327C 奧圖碼

奧圖碼這次展覽露出新品只有一款，就是HD90這部採用Pure Engine IV第四代純淨影像引擎的投影機，它具有SuperLED顯色技術可呈現RGB光譜的平衡性，能呈現精細的大尺寸高畫質畫面。



412C 華星

華星呈現完整的Chario喇叭產品，並搭配Audio Analogue轉盤與擴大機。主系統展示三套Chario經典的木製箱體喇叭，展覽期間也會輪流發聲，讓喜歡Chario的朋友感受不同喇叭的音色。



315C 遠東環球

除了可以聽到該公司代理的知名美系多聲道品牌Atlantic的產品搭配效果之外，也可透過JVC投影機搭配Stewart銀幕觀賞到大尺寸劇院畫面。另外，現場還擺一對箱體採全透明設計的法國Waterfall VICTORIA EVO喇叭，以及「超級發燒改版機」的Oppo BDP-105。



416C 雅瑟

雅瑟為大家帶來熟悉的展間配置，無論您想賞析USHER產品的動或靜，都能在舒適的環境中進行。主系統以採用鑽石高音的BE-10 diamond落地喇叭作鎮，搭配Dancer Mini-ONE發聲。



#### 420C 雅風

雅風今次依舊帶來展出好幾年的EL150 SLP限量紀念喇叭，EL150 SLP雖然不是新產品，但不論特殊性、稀有性或全能表現，都堪稱本次大展最值得收藏擁有的喇叭之一，您有去聽嗎？



#### 444C 笙凱

笙凱展房展出Tidal喇叭，由Piano Diacera喇叭搭配一對被動式低音柱組成。比起一般體型巨大的四件式喇叭，這套喇叭顯得特別精巧。現場用Perreaux 250i擴大機驅動，弦樂音質細膩純淨。



#### 448C 德城

在448C德城的展間，您除了可以看到該公司代理的線材之外，也可以看到台灣音響廠華勝推出的WASON擴大機與喇叭製品，兩個公司的共演，可以呈現給最完整的Hi End音響產品。



#### 424C 禾樺

禾樺的展間和往年一樣別具看頭，光是看到碩大壯觀的Aurum Cantus落地喇叭以及REBEL擴大機組出的華麗系統，禾樺以兩套REBEL 601PX單聲道後級來驅動Genesis。

現場也有多款TROMBA LP轉盤在作展示，包含Z Classic與Z360等兩款知名產品都在展示之列。



#### 428C 愷銳

這次音響展愷銳完整移植上回體驗會的模式，在展間重現3D家庭劇院安裝示範。透過自家代理的MK多聲道系統(包含MK950THX系列與新款X12主動式超低音)，搭配BenQ可在2.5公尺投影百吋3D高畫質畫面的三坪機系列的經典機種W1070，呈現效果驚人的3D劇院。



440C 鼎上

來鼎上展房要看的要聽的自然就是Monitor Audio的喇叭，這裡除了主系統的動態展示之外也有靜態陳列的展示品，無論是實際感受性能還是瞻仰外觀都可以。驅動喇叭的擴大機產品清一色都是Audionet的產品，其中最吸睛的焦點莫過於桌上的兩台DNP數位聯網前級擴大機。



445C 星辰

此間展出Air Tight的ATM-1管機每聲道只有36瓦，不過驅動Audes Blues II落地喇叭卻游刃有餘，而且音質一樣醇美。CD唱盤搭配的是加拿大Oracle製品，前級是Air Tight ATC-3。



401D 極光

極光在4樓有兩個展房，401D主要以藍光、DVD等軟體為主，現場除了陳列豐富的展品之外，也推出消費滿兩千可參加摸彩、滿五千送演唱會門票的優惠活動。除了可以讓您盡情挑選商品，喜歡的軟體現場也備有小系統讓您試看喔。



447C 宏業

這裡以Sony VPL-VW1000ES 4K投影機搭配法國進口的4K透聲銀幕，搭配全套KK多聲道系統，為有興趣高階視聽感受的民眾呈現大尺寸4K劇院。訊源部分以Intel硬碟存取電腦中4K檔案來作播放，為了讓大家感受4K影像逼真的畫質，輪流以Full HD、4K畫面交替播放，讓大家透過比較來體會。



409C 志仁

在志仁展房不但可以聽到瑞士經典黑膠唱盤老牌Thorens的產品，也可以接觸最新數位流科技，可說同時掌握了類比與數位兩大發展方向。Thorens 2035唱盤、Thorens現役旗艦TD-550唱盤與Lumin播放機也都在現場展示。



#### 423C 仲敬

Furuteck自從推出GT40之後，就開啟了耳機市場的一條路，之後他們更成立了ADL這個品牌，而且推出了豐富的耳機產品線，包含了耳機、線材、耳擴等相關產品，可以發現ADL進軍耳機市場的企圖心與完整的規劃。



#### 427C 皇冠

展覽首日皇冠由林董親自坐鎮，為登門的顧客帶來電視上熟悉的熱情產品介紹。本次音響展皇冠主打三星今年最新的體感聲控智慧型電視，搭配旗下多套多聲道喇叭，推出多項超值優惠。



#### 432C 威加

威加展房的聲音相當好聽，因為這裡有優質的Delight喇叭搭配同品牌擴大機呈現均勻自然的聲音，包括Pro-1監聽喇叭、SCD-5000 SACD/CD播放機在內的器材，都可在窗明几淨的房間裡靜靜坐下來聆聽。



#### 415C 竹記

去年竹記以Cambridge迷你的2.1聲道作出相當成功的示範，今年再接再厲，主系統依然是用2.1聲道，衛星喇叭是一對min 21、超低音喇叭用X300。主系統主要訊源器材是Cambridge azur 851A CD唱盤、另有Stream Magic 6網路數位流播放機與azur 651A綜合擴大機。另外現場還有多款無線播放器、藍牙音響在作展示。



#### 104 東億

東億這次參與音響展的房間由方舟音響負責，所以現場有VPI的LP系統，也聽得到Esoteric的數位訊源。擴大機用的是東億代理的Trigon，喇叭則是知名的Audio Physic。在主系統架設的是Audio Physic的旗艦Cardeas，這對喇叭採用的是Audio Physic經典的七度傾斜，搭載一顆高音單體與一顆中音單體之外，還有兩顆中低音單體。



## 有嚴格的品質要求，才能造就最頂級的系統 台灣山葉Yamaha S-3000系列 綜合擴大機、CD播放機發表會

台灣山葉在本次音響展第二天上午，於235C展房舉辦一場產品發表會，發表的新產品為Yamaha S3000系列商品，焦點有二，A-S3000綜合擴大機以及CD-S3000 CD唱盤。

Yamaha相當重視這兩款頂級兩聲道產品，發表會舉辦時台灣山葉AV營業部經理中野勝俊先生也親臨展房，並且向與會媒體簡單說明Yamaha推出這兩款產品的企畫意圖。而產品介紹的部分則是由台灣山葉AV企劃課課長許榮良先生負責，透過他詳細的介紹，與會媒體同業都對這兩款產品有更進一步的認知。

產品部分先來看A-3000，這部綜合擴大機納入了新型高剛性雙結構設計，可有效抑制振動。並採用低阻抗設計，電源變壓器到電路板與訊號傳遞的路徑採最短化，內部鍍銅機架也可降低接地電位確保

超低阻抗。另外，機體還採用無磁性鋁制機體，上蓋板厚6mm，面板厚7mm，可呈現自然寬廣的聲線。

A-3000使用搭載MOSFET元件的浮動式平衡功率擴大器，前級擴大控制系統的電路也使用全平衡式的運作，實踐全平衡設計理念。大型環型變壓器則採用特殊精巧繞線法，可降低阻抗，而變壓器與訊號端子也都以螺絲緊密固定的方式來取代銲接，藉此減少訊號與功率耗損。所也設計都為頂級使用者而生，非常具有鑑賞與收藏價值。

CD-S3000 CD播放機的式樣則與A-3000相輔相成，兩者一致的外觀可讓使用者搭配上更為順眼、適切。這部高端訊源具有最佳化高剛性CD機械結構，機身採用超重量鉚接，具有很好的震動抑制與超精準的訊號讀取效能。內部採用各

自獨立的數位/類比電路，左右對稱架構與電源供給效能也經過特別強化，搭載的ESS9018 32bit DAC能呈現動態效果強、細節豐富的聲音。另外它還內建USB DAC、支援ASIO 2.3 Yamaha Steinberg驅動程式等功能，可說是現階段Yamaha推出最高等級的CD訊源。

在許榮良課長介紹完A-3000與CD-S3000的產品設計特點之後，現場也有實際播放音樂，讓與會的朋友實際體驗這兩套頂級器材的性能。而活動最後，大家熟悉的台灣山葉王雪真副理也特別感謝大家的參與，並且分享伴隨Yamaha這一路走來刻苦銘心的歷程以及對未來產品發展的展望，活動輕鬆中帶著專業的交流，令所有與會者都相當難忘。（文／許慶怡）



左/A-3000機體還採用無磁性鋁制機體，上蓋板厚6mm，面板厚7mm，可呈現自然寬廣的聲線。

右/CD-S3000 和A-3000有著一致的外觀，是現階段Yamaha推出最高等級的CD訊源。



所有器材全部消失，喇叭將是未來音響系統的唯一主角

## Goldmund總裁Michel Reverchon主持 Apologue 25週年限量紀念版喇叭發表會

Goldmund Apologue喇叭推出於1987年，由義大利藝術家Claudio Rotta-Loria操刀，當時甫推出就被紐約MOMA現代美術館收藏，由於價格昂貴而且限量生產，所以真正見過、聽過Apologue的人少之又少。直到今年Goldmund宣布推出Apologue二十五週年限量紀念版，才讓大家有了再次一睹風采的機會。

相隔二十五年後再度推出，這次的Apologue紀念版到底有何革新？親自來台主持發表會的Goldmund 總裁Michel Reverchon告訴大家，Apologue唯一不變的只有外觀，這是被MOMA認可為藝術品的造型，Goldmund沒有一絲一毫更改，不過箱體材質卻從當年的MDF改為全鋁合金構造。為什麼？Michel老實表示，當年的木質MDF箱體導振效果極

低，根本無法發揮Goldmund獨家機械接地的優勢，直到這次Apologue改採硬度夠高的鋁合金箱體，終於徹底實現了機械接地的理念。

Apologue紀念版的另一個革新，是採用了Goldmund領先業界的DSP數位分音與主動式設計，每只單體都有一個DSP晶片控制，都可以利用軟體個別調整分頻設定，而且都有一組專屬擴大機負責驅動。這種設計一方面徹底解決了傳統分音線路的相位失真與群延遲，另一方面藉由數位分音精確切割分音頻率，並且利用內建擴大機直接驅動單體，完全控制單體的運動，讓每只單體都在最佳工作範圍內運作，將單體失真降到最低。為了達到這個理想境界，Apologue一共配備了十六組獨家Telos擴大機（每聲道八組），總輸出功率高達3,600瓦！值得一提的是，每一

位Apologue紀念版用家都享有Goldmund的客製化服務，由原廠依照用家空間特性，調整Apologue紀念版的DSP數位分音，讓這款喇叭完全發揮實力。

Michel最後告訴大家，Apologue紀念版這次配備了Goldmund最新研發的無線傳輸技術，每支喇叭只需要一條電源線，就能輕鬆唱歌了。在Michel的理想中，未來的音響系統將會只有一對喇叭，因為內建數位分音與主動擴大機，所以其他器材全部不再需要，這不僅是為了簡化系統，也是讓音響重播臻於完美的必要作法。這個目標並非夢想，因為Apologue紀念版喇叭已經實現了這個理想。（文／陶忠豪）



左／親眼見到Apologue，才知道它的體積如此龐大而有存在感。  
右／將喇叭重量集中於一點，構成獨家機械接地技術。



上/Oliver表示：要作什麼顏色的喇叭，ELAC統統沒問題，這支CC 400「Tobacco High Gloss」的外觀就是像Audi「Teak Brown Metallic」的車色。



左/三音路四單體的FS 409是ELAC「Line 400」系列最大型的製品，本系列全數搭載ELAC第五代氣動式高音單體「JET 5」與鋁三明治水晶表面單體，低音反射管朝下、更利於擺位。



## 不斷強化技術研發、作出更好的喇叭

專訪ELAC行銷總監Oliver John

文/陸怡昶

在今年TAA音響展會場，ELAC提供三個展間的動態展示，ELAC行銷總監Oliver John此行的目的就是要向台灣玩家介紹ELAC最新推出的「Line 400」系列製品、以及擁有超凡性能的頂級小喇叭BS 312。Line 400系列最引人注目的特點是配備了ELAC最新研發的第五代氣動式高音單體「JET 5」，在製作手法上他們提高了振膜上印刷音圈的密度、振膜面積也更大。Oliver John說：JET 5進化的重點不在於頻寬，而是降低高音下段的失真率、並且使它的頻率響應更平坦。

另一項改良則是在箱體結構，Line 400系列從落地式喇叭FS 409與FS 407、中央聲道CC 400到BS 403書架喇叭全數採取低音反射式設計，但是和以往所不同的是：它們的低音反射管出口都是朝下、向底板發射，而不是朝向後方，因此和過去的製品相較，Line 400系列與背牆距離的遠近對低頻量感造成的改變更少，所以

喇叭的擺位更容易、更自由。在中、低音單體方面，本系列全都搭載剛性高、能夠吸收音盆表面寄生振動、分散共振頻率的鋁三明治水晶表面單體。在分頻元件的選擇上，多數品牌都會基於高靈敏度與降低成本的考量，而選用鐵芯電感，但ELAC仍堅持音質優先，因此Line 400系列的分音器都是不惜成本選用德國製重量級的高品質空芯電感。至於喇叭端子部份，Oliver表示雖然過去他們這個價位帶的製品配備雙線喇叭端子、但多數用家還是只是用單線連接，所以這回Line 400系列乾脆改用比較大的高品質單線端子，讓玩家能把喇叭線鎖得更緊定、避免喇叭線鎖不緊產生振動的雜音。

ELAC讓音響玩家印象最深的製品就是300系列的小喇叭，尤其是310系列製品，它們的性能已經不足以用「小鋼砲」來形容，聽起來根本就是大喇叭！在310上市前，ELAC國內外的業務大約各佔

50%，而310推出後在國外大受好評（特別在日本），海外訂單突然暴增，310系列也成為ELAC最成功的製品之一。新款的BS 312是310的全面進化版、配備JET 5與鋁三明治水晶表面中低音單體，分音器採用高品質空芯電感與電容、改良低音反射管的構造。Oliver John得意地說：日前312在香港音響展動態展示時，來賓還以為是FS 409正在發聲呢！有些玩家還在到處找超低音喇叭，別懷疑，真的就只有312在發聲、沒有偷用超低音喇叭喔！在訪談結束前，他還談到ELAC的未來計畫。在BS 312之後還有330 CE的大改版製品「BS 314」，此外他們還積極研發內建三音路電子分音（亦可切換為二音路）、每音路210瓦的AB類放大的功率模組以及無線傳輸模組，讓玩家不用接擴大機、不用接喇叭線與信號線，就能享受ELAC喇叭的優異音質。





左 / 自從進入數位流時代後，Audioquest推出了Dragonfly這款超小型的USB DAC，優異的音質與便利性讓它獲得不少迴響。

右 / Ethernet Diamond網路線加入了Audioquest獨家的DBS技術，讓網路音樂串流也能擁有最出色的聆聽品質。



## 音響來自於生活，源自於意外的驚喜

專訪Audioquest創辦人William Low

文 / 吳勝鎮

美國線材大廠Audioquest一向不會在音響展中缺席，今年更結合了B&W一起展出，而且這回Audioquest的主事者William Low也來到了圓山，William Low展現出非常優雅的氣質，說話慢條斯理的他不像一般印象中的音響從業人員，反而更像個懂得生活的哲學家。

William Low認為音響與人之間形成一種特殊的情感關係，有時候音響玩家會重覆聆聽同樣的音樂，再透過更換線材或其他配件來感受聲音的改變，有時候聲音的改變並非都是正面的，但在這個過程中卻能讓玩家感受到「玩音響」的樂趣，許多人對音響的「愛」就是透過這樣的過程自然而生的。

不過音響最終目的還是為了聆聽音樂、重播出音樂原始的面貌，所以Audioquest存在的意義就是為了傳遞更真實的音樂，透過優異的線材讓訊號傳遞間

的損失降至最低。William Low提到，在他從事音響業數十年的經驗中，除了要依賴專業知識與技術外，有時候還必須透過意外的失誤經驗才能獲得全新的發現，透過多年的經驗與技術累積，才能讓Audioquest多年以來持續推出各種優質的線材與周邊設備。

Audioquest要做的事其實很簡單，就是「降低失真」這個簡單的道理，所以設計人員規劃了四大方向來著手，分別是「實心導體」、「絕緣層」、「幾何結構」以及「金屬品質」。

為了避免導體間電磁互動的干擾，Audioquest藉由將實心導體分開的工序，讓導體間互相干擾的情形大幅降低；線材內的導體不只會傳送訊號，它同時也是電介質，只要是電介質就會產生干擾，降低訊號傳送的速度，所以必須透過良好的絕緣層來改善干擾；Audioquest認為，導體彼此間的排列組合方式會對電子

及物理特性產生影響，所以必須將導體透過有系統的排列，才能發揮出最佳的傳遞特性；當然一條線材最重要的一環，還是在於導體的金屬材質，無論是材質純度或結晶特性都影響了聲音的表現。

最後William Low也對近期Audioquest的計劃提出了看法，他認為數位流的發展讓線材製作的技術門檻變高了，因為無論是USB或HDMI，都有著明確而嚴謹的規範，而非像以往類比線材一樣，只要在家DIY就可以製作，這對Audioquest來說是個新的挑戰，同時也是新的機會，他們推出了一系列的數位產品，包含了USB、HDMI以及首款USB DAC Dragonfly，他同時更看好網路串流的潛力而發展了音響專用的網路線，相信透過Audioquest高品質的線材，無論在以往的類比產品或是未來的數位流應用，消費者都可以從中獲得更出色的影音效果，感受到Audioquest產品的獨特魅力。



上／傳說中的大奧Orpheus不只價格高、數位稀少，它甚至還要透過鑰匙才能開機，擁有令人瞠目結舌的高規設計。

下／新推出的MOMENTUM on Ear擁有多色配置，迷你化的身形更適合女性朋友，鮮麗的紅色則呈現出年輕氛圍。



## 不斷創造耳機神話，歷久彌新的Sennheiser Orpheus

專訪Sennheiser香港市場推廣經理Emily Lam

文／吳勝鎮

今年音響展跟往年非常不一樣，主辦單位特地將部份耳機廠商的攤位安排到了一樓的大廳層，這不僅是以往未曾出現的狀況，也再次證明了耳機確實是目前音響市場最火熱的一環。

今年Sennheiser的攤位人潮不斷，為什麼呢？因為今年香港市場推廣經理Emily Lam不只親自飛到台灣來看展，她還帶了許多新產品與傳說中的「夢幻逸品」到台灣來參展，新視聽編輯部當然也把握這個機會跟Emily進行一對一的專訪，看看Sennheiser繼頂級的HD800、IE800後還會有什麼讓人驚豔的產品。

Emily Lam表示今年耳機市場仍然呈現非常火熱的狀況，她這次將Sennheiser Orpheus這款傳說級的產品送到音響展，為的就是讓更多喜歡耳機的朋友能夠實際感受到Orpheus這款靜電耳機的經典美聲。

Orpheus為Sennheiser在1991年所推

出的旗艦級產品，要價超過一萬美金、限量300套的Orpheus，是一款具備數位流介面的真空管靜電耳機，Sennheiser在當年敢推出這種「天價」等級的耳機，無疑證明了自家製作耳機的實力，而且經過編輯部試聽後，也證明了Orpheus仍然歷久未衰，充份把管機的溫暖柔美與靜電耳機的細膩精緻結合，所以Orpheus被稱為傳說中的夢幻耳機，確實名符其實。

除了經典的Orpheus以外，Emily Lam也帶來了Sennheiser最新的產品，就是從年不斷放出消息的DAC耳擴HDVD800以及HD800專用的升級平衡線，為什麼Sennheiser會推出這兩款耳機周邊器材呢？因為自從HD800推出後，許多玩家就不斷詢問原廠人員：「HD800到底該搭配什麼耳擴？要用什麼線材？」，於是Sennheiser就決定自己來做這些東西，預計在9月上市的HDVD800確實有著相當出色的表現，而且能表現出全然

的Sennheiser特質，再加上升級平衡線的幫助，讓聲音的密度與音場都有著明顯的進步，肯定又會掀起一股HD800熱潮。

最後Emily Lam還提到，今年是傳奇鑑聽耳機HD25推出的第25周年，所以他們再度推出了HD25鋁殼版，另外也針對了女性消費者推出了MOMENTUM on Ear，耳罩面積比MOMENTUM更小更輕便，價格也便宜不少，對女性朋友有相當大的吸引力，另外我們還觀察到MOMENTUM on Ear推出了紅、白、藍多種顏色，這在以往Sennheiser產品上幾乎是不可能看見的，Emily Lam透露，由於華人市場掘起，所以原廠也針對華人地區推出了象徵喜氣的紅色版本，甚至是去年的HD25蛇年紀念版，都是在這樣的思維下誕生的產品。



上/D40R使用兩顆碳纖維振膜中低音單體，高音部分則改為鋁帶單體。它採用2又1/2音路設計，動態範圍更加寬廣。

下/D30R的高音部分也改為鋁帶單體，而且位置偏向一邊，左右聲道採用對稱設計，這是ProAc喇叭一貫的特色。



## 我們是創造經典，而不是追逐流行

專訪ProAc市場行銷專員David Amey

文/黃有場

ProAc自從去年新旗艦Carbon Pro 8發表之後，產品可以說進入一個全新階段，原本慣用的絲質振膜高音被鋁帶單體取代，低音單體的振膜、中音的淺號角等部分，採用碳纖維材質製造，而箱體表層也增加了亮面漆塗裝，從單體到外觀都有顯著的進化。依照喇叭廠商研發產品的慣例，公布旗艦之後就會把技術下放到中價位，甚至是低價位的產品線中。

果不其然，今年音響展中我們又見到了熟悉的David Amey。他負責ProAc市場行銷工作非常多年，對於產品十分熟悉，這次將幫大家介紹Response系列中兩款全新的產品：D30R與D40R。它們最大不同之處為改用鋁帶高音，等於把Carbon Pro 8技術精華向下延伸。那麼D30R與D40R高音也是採用相同型號的單體嗎？

David Amey說是跟Carbon Pro 8「相似」的單體，但是面板不同，筆者推測就

算是不同型號，單體性能也不會相差太多才對。

接著，兩者在低音單體部分採用碳纖維振膜，此點也跟Carbon Pro 8相同。筆者發現D40R採用兩顆低音單體夾住高音的設計，想確認它是否採用MTM設計，不過答案出人意料，David Amey說D40R是二又二分一音路、三單體設計，下方的低音單體只負責比較低的頻段，可以補強低頻表現。而D30R是兩音路、兩單體設計，它們都是落地型喇叭。

從產品圖片中發現，箱體的低音反射孔是朝著底下發射，不過反射孔並不是直接朝向地板，而是對著底板，從反射孔噴出的氣流會先打在底板上，然後再往左右兩側擴散出去。為什麼不直接向地板就好了呢？

因為擔心不同材質的地板會影響聲音表現，例如鋪上地毯聲音就會不同，而大理石或木頭地板也會產生影響，因

此ProAc後來推出的落地型喇叭都採用了這種設計。

關於劇院玩家最關心的多聲道喇叭部分，ProAc暫時不會推出新產品，因為在原本的Studio與Response系列中，已經有兩個中央聲道與一個超低音喇叭。

尤其在超低音喇叭部分，大部分人在影片的時候，認為超低音喇叭應該發出很誇張的低頻表現，但是我們的Response ER1是一個非常有音樂性的產品，它不會發出過度膨脹的低頻，因此購買的人不多，暫時將不會推出後繼的產品。

至於劇院中常見到的嵌入式喇叭，ProAc也不會推出類似的產品，畢竟我們是一間專注於兩聲道產品的公司，如果想要組成多聲道系統的話，買五支喇叭就可以了。



上／圖中上面那台是Ovation系列的CD唱盤CD8T，配備真空管輸出級。下面那台就是ML8音樂資料庫伺服器，是近期的重點商品。  
下／ML8音樂資料庫伺服器也支援AVM的原廠App操控，用手機或平板就能輕鬆點歌。Udo表示，如何讓這些操作介面作到很人性，這才是產品開發中最困難的部份。



## 體察消費者需求，推出滿足期待的產品

專訪AVM總裁Udo Besser

文／韓享良

**記**憶中上次採訪Udo Besser是三年前他接掌AVM總裁的時候，記得三年前他談到AVM時曾說：AVM是一間體質非常好的公司，設計人員有很好的素質，而且對於音響十分熱忱，只是行銷方面比較保守，而他的專長就在於國際行銷，他與AVM團隊的結合將能夠互補長短，所以他的首要目標就是讓AVM提升為一間國際化的公司。

這就成為我的第一個問題：這幾年AVM的國際市場狀況如何？Udo表示狀況非常不錯，他指出許多地區都有成長，或者擴增合作關係。這點我相信所言不假，因為Udo上台之後對產品線作過一番整理，而且企業識別統一化，還針對今日消費者需求推出相對應產品，讓AVM這個品牌愈來愈有大將之風。

身為新視聽的編輯我察覺到一個問題，其實AVM這個品牌是Audio、Video和Measurement這三個字的組成，代表除

了音響之外，這間公司努力的內容應該也包含影像的部份，事實上，AVM以前也推出過DVD相關器材，現在在Udo的經營之下AVM還有作影像生意嗎？Udo表示，其實影音都在他們的經營範圍，他遠大的目標是同時提供影像和聲音方面的效果，不過現在他有階段性的任務要作，加上AVM仍然在成長中，所以要一步一步來。

談到近期AVM的新產品，Udo特別提到兩件器材，其一是最高階Ovation系列的CD唱盤CD8T，它配備了真空管輸出級，這也是型號後面T的意思。除了有真空管輸出級，前端的數位輸入功能也作的很完善，例如支援USB 192/24非同步傳輸，內建的DAC支援音訊上轉192/24，另外也內建數位濾波線路等等。

為什麼會想作這樣的設計？Udo表示雖然現在愈來愈多人使用數位訊源，但是很多人仍然喜愛真空管的溫暖音色，他發現這種情形也出現在新一代年輕人身

上，他只是對應消費者需求推出能滿足期待的產品。

他提到的另一樣產品是ML8音樂資料庫伺服器，它的正面只有一個光碟吸入槽，能自動Rip CD，內含硬碟，數位格式支援到192/24，而且幾乎各種音樂格式都支援，像FLAC、AIFF到APE都在支援之列。對音質特別講究的消費者，還可以選擇配備SSD固態硬碟的版本。

而且它還能支援uPnP，能與其它器材共享播放，還支援AVM App操控，用手機或平板就能輕鬆點歌，是設計完善的音樂伺服器。

Udo表示，其實硬體事小，如何作到人性化、方便性、直覺化這些「軟體面」才是最難的，這也是ML8存在的最大價值，希望AVM的這些努力能帶給愛樂迷更好的體驗。



上／Fact.12採用的中音是PMC著名的「饅頭中音」PMC75單體的改良版，尺寸50mm，音質細膩，細節極多。

下／大的就是Fact.12全貌，小的是Fact.8。Fact.12的正面窄，深度深，新增加了饅頭中音，底下有兩個傳輸線式氣流開孔。



## 推出設計工藝再上層樓的Fact.12

專訪PMC銷售經理Andy Duffield

文／韓享良

PMC推出新喇叭了，型號Fact.12，代理商並沒有為它舉辦專門的發表會，但是和Andy聊問過之後才發現這款喇叭對PMC來說非同小可，它有許多創新、設計是PMC的「第一次」。

我先簡單交待一下背景。PMC擅長傳輸線式箱體設計，可說是這方面公認的權威，不過早期專業型產品的形體粗壯，用在錄音室還可以，想搬進家裡就有人嫌不夠美觀。Fact系列就是PMC深入家庭的一個重要策略，一方延續PMC的ATL先進傳輸線式設計優勢，同時融入窄箱體、高雅木紋等外觀特色。先前PMC已經推出過書架式的Fact.3和落地式的Fact.8，都是2音路設計，而現在推出的Fact.12是系列中最大也最新的落地款式。一般來說，同系列出現新喇叭，有不少只是增加單體數量或加大箱體容積而已，而Fact.12的狀況不同，它幾乎是從頭開始重新設計，與Fact.8拉開很大的差距。

Fact.12是系列中首度採用3音路設計的喇叭，而且新加入的單體是PMC著名的「饅頭中音」PMC75單體的改良，尺寸50mm，等於是新設計，也等於是LifeStyle型產品首度運用高階PMC75單體的技術菁華。為了因應這顆新中音的加入，Fact.12配置的低音單體也是修改版，並針對內部的傳輸線式結構進行調整，在Fact.12下方可以看到兩個氣流出口，這也是PMC的首次設計。

另外，PMC的喇叭有些會提供高、低音量感調整功能，讓消費者可以依據空間狀況或個人喜好微調，以先前推出的Fact.8為例，高頻量感可以增減，低頻量感則是只能衰減。Fact.12不同，它是高頻和低頻量感都能進行增減，也就是說，如果因為空間問題導致低頻量感不足時，它等於還能「增加」量感，這又是PMC的首次設計。Fact.12是被動式喇叭，怎麼能夠增加低頻量感呢？Andy只

是笑笑說：這是花了我們工程師很長時間的努力才完成的。

除了看得到的硬體有新意，其實看不到的設計方法部份也有很大改變，Andy表示，在Fact.12的設計過程中PMC首度與英國國家物理實驗室合作，能運用雷射光來偵測聲波活動。在此之前，PMC是採用麥克風或其它儀器進行測量，這些儀器有測試精度的上限，加上儀器本身有質量，準確度不可能達成百分百。而雷射光沒有實體質量，也不會對聲波運動帶入任何物理干涉，精確度可以達到極高的水準，所以Fact.12這次的聲音表現更接近PMC工程師的理想。

我們現場聆聽，Fact.12的表現果然不凡。短期來看，PMC只是推出了一個新產品，但如果放長遠來看，這次Fact.12的設計過程顯然讓PMC的設計實力再上層樓，讓我對PMC的未來更加看好。



上／圖為新一代的Criterion TCD系列喇叭，這次的改良重點在於強化對「聲音擴散性的控制」，減少空間反射音的干擾。

下／T+A現在主打HV系列，標榜晶體機採用高電壓增益技術就能獲得非常好的線性，提高聲音表現，圖為MP3000 HV訊源。



## 永遠以提供最好的聲音為目標

專訪T+A業務經理James Shannon

文／韓享良

T+A原廠和台灣代理商功學社音響對今年的音響展都相當重視，不僅有一個專門的房間展出T+A的新產品，而且在音響展開幕的第一天早上就安排了媒體和T+A總裁Siegfried Amit進行專訪，但臨時因為颱風攪局，香港飛台灣的班機延後一天，所以人在香港的總裁變成第二天才能到台灣，這場專訪就變成由業務經理James Shannon代打上陣，同時專訪也變成類似產品說明會的形式。

James先從T+A的發展講起，現在的T+A有推出很多種類型產品，大家可能不知道T+A最早從何開始，其實T+A最早是從喇叭設計起家，不過大家都知道，一套音響要好聲，喇叭無法決定全局，為了追求最極致的效果，T+A後來又投入了擴大機等其它前端器材的設計。James表示，今日的T+A已經擁有廣大的愛用者，在歐洲地區的銷售量甚至不輸B&W、Dynaudio等一線大廠。

也因為是從喇叭起家，所以今日的T+A喇叭設計技術成熟，有些產品不斷改朝換代，愈作愈精良，例如新一代的Criterion TCD系列喇叭就是如此。它最早於1982年推出，期間歷經數次改款，每一次的改款都讓聲音更為進步。

這次的改版主要在加強「對聲音擴散性的控制」，手法之一是在高音前方配置了特殊的導波短號角，不僅能控制高頻聲波的擴散，而且能提升高頻和中頻的銜接。此外，此一代喇叭採用MTM方式排列單體，藉此控制高音的擴散範圍，能抑制來自天花板和地板的反射音影響，可謂雙管齊下。

在擴大機部份，James介紹T+A現在主打的HV系列，所謂的HV就是指大電壓High Voltage的意思。James表示，他們研究發現，真空管會好聽是因為真空管是一種極高電壓的工作狀態，能創造出非常好的線性。如果晶體機利用某些特殊元

件和分砌式線路，也能讓晶體機的增益級處於高電壓工作狀態，那麼也能夠獲得很好的線性，這個發現非同小可，能大幅提升聲音表現，所以T+A將它運用在新一代的PA3000 HV綜擴、MP3000 HV訊源上頭，並以HV作為系列名稱。

至於預算有限、小空間或年輕族群的消費者，T+A的對應產品就是DAC8數類轉換前級和AMP8後級，James表示。雖然它們的體積較小，價格較低，但是功能與設計上完全不馬虎，DAC8基本上就是MP 3000HV的簡化版，而AMP8擁有強勁的80瓦輸出功率，而且兩者都納入了HV系列的高電壓增益級技術，所以非常超值，一推出就熱賣，很值得台灣消費者體驗。