

投遞至台灣林業：

台灣森林驗證介紹與推廣活動紀要

邱祈榮¹ 何幸耘^{2*}

CHIOU, Chyi-Rong¹ HO, Hsing-Yun^{2*}

- 1 國立臺灣大學森林環境暨資源學系副教授，臺北市羅斯福路四段一號。
- 2 國立臺灣大學森林環境暨資源學系研究助理，臺北市羅斯福路四段一號。通訊作者。

一、緣起

2011年為聯合國訂定之國際森林年，強調人與森林的關係，推廣全球的永續森林經營，讓自然環境與人類都能和諧持續地發展。森林的角色在全球氣候變遷、非法盜木、地區發展及生物多樣性等議題下日益獲得重視，而在對森林木材資源及副產物持續地需求及使用下，為了要維持整個社會、環境及生態系的平衡與穩定，有賴於良好的森林經營管理，以及重視森林生產、生活及生態功能均衡發展的運作機制。森林是可以再生及永續利用的資源，並非完全不能砍伐，重要的關鍵應在於是否合理的經營與有效的管理。森林驗證系統即可以保護森林、為林業經營者提供了具體可行的評估工具，也讓消費者能辨別森林產品的來源，防止不法的盜伐與濫墾，並且確保森林經營方針朝向永續經營的目標，讓下一代也享有資源及環境，共同來為台灣的永續發展努力。此外，森林驗證也是國際間重要趨勢，例如目前國際重要的森林驗證體系 FSC™ (Forest Stewardship Council，森林認證管理委員會) 及 PEFC™ (Programme for the Endorsement of Forest Certification，森林認證認可計畫)。在上述的因素下，由關心台灣林業管理的學者及業界於2011年三月發起成立之台灣森林認證發展協會便積極規劃森林驗證介紹與推廣活動，以達成增進國人對於森林驗證之認知，推廣台灣永續林業經營、降低非法砍伐林木的進口、增加森林碳吸存，增益於人類社會及維持生態穩定之協會宗旨。

二、活動籌備與規劃

這次「2011台灣森林驗證介紹與推廣活動—永續台灣·森林驗證展」經討論由行政院農業委員會林務局、行政院農業委員會林業試驗所及協會共同主辦，是台灣第一次針對森林驗證主題舉辦之展示活動。活動廣邀積極於企業社會責任之廠商、擔任第三方審核森林驗證之檢驗單位及支持森林驗證之環保團體參展，而透過近距離與業者、檢驗單位及環保團體接觸，希望將森林驗證系統傳達給一般大眾以及林業相關單位與廠

商，除了瞭解森林對於人類的重要之外，並說明森林驗證的重要性，同時也能接觸到台灣目前的森林驗證產品，傳達透過日常生活對森林驗證的支持即可對環境有所貢獻。

活動規劃共有六個主要活動內容，分別為屬於靜態展的說明海報展示、森林驗證產品示範展示、影音播放介紹，以及屬於動態展的舞台活動、專題演講和由各參展單位策劃之攤位互動等。在活動規劃上加入了主視覺設計的創意，希望吸引更多非林業相關從業人員以及家庭族群的觀展，以手繪風格設計為主，並以主吉祥物貫穿本活動，增進親和力與印象。

華山 1914 文創園區過去於日治時期為釀酒廠，並以首任台灣總督樺山資紀命名，而於國民政府時期更名為現在的華山。負責管理之文建會為落實文化創意產業發展政策而將華山文創園區定位為「台灣文化創意產業的旗艦基地」，使園區內古蹟、歷史建築、閒置空間及設施能活化再利用，並藉著跨界整合帶動文創等產業發展，將園區成為台灣創意經濟時代的典範。於園區舉辦之展覽及活動有：國立故宮博物院主辦的數位故宮展、茶壺展、遊戲競賽、商業宣傳活動、演唱會及演講等，吸引不同人士及族群於各個時段前往。園內亦有餐廳、咖啡店等商店，以及裝置公共空間，促進民眾的參觀及互動。本次活動因此選定於華山文創園區東二館四連棟 A 舉行。

三、 活動宣傳

在事前宣傳上，主要透過三種宣傳模式：

(一)活動海報張貼(圖 1)

海報主要寄送給林業官方機構、大台北地區高中、全國林業相關大專院校系所，以及林業相關產業之協會工會、非營利組織等團體進行公告宣傳，同時鎖定於北市的圖書館及學校周邊的咖啡店、店家及公共場所張貼海報。此外，由工作人員協助其生活圈周邊之海報放置。



圖 1 活動海報

(二)明信片發送(圖 2)

明信片為過去活動常見之宣傳手法，兼具宣傳與實用價值等多元利用方式。由於本活動為與政府機關林務局及林業試驗所共同主辦的模式，本次活動順利申請獲得在台北市捷運站共 14 個車站於 12 月 11 日至 12 月 20 日間放置明信片進行免費文宣品宣傳的機會，有效提升活動的宣傳效益。其他的擺放地點也包含圖書館、書店、咖啡店等店家及公共場所。



圖 2 活動明信片(雙面)

(三)網路電子資訊及活動訊息公布

網路電子宣傳透過協會官網、台灣環境資訊協會協助於其網站公告，並且在華山文創園區官網、森林驗證相關部落格、臉書以及 BBS 等發布本活動訊息及活動內容。

於活動期間的宣傳則使用：

(一)移動式告示牌(圖 3)

由工作人員於華山文創園區周邊重要人潮往來路段豎立大型移動式告示牌進行口頭宣傳並輔以傳單說明活動內容，吸引參觀人潮。



圖 3 移動式告示牌

(二)放置關東旗(圖 4)

在園區內地點進行定點放置，如停車場入口等，協助指引展場方向並於活動期間發揮持續的宣傳公告效果，減少宣傳上所需的額外人力。



圖 4 關東旗

(三)在展場入口處設計互動式廣告看板(圖 5)

在展場入口以突顯展覽活動主題與訴求，同時吸引民眾駐足留影，加深對於本活動之印象並增加參觀展覽興趣。



圖 5 互動式廣告看板

(四)印製活動簡介(圖 6)

於展場內提供森林驗證介紹與活動簡介供取閱，說明三天展期之活動時程表及參展單位介紹。

參展廠商簡介

- 新豐林業股份有限公司
- 金寶利公司 Kimberly-Clark Taiwan
- 台灣電器國際法保羅股份有限公司
- 財團法人台灣學農委員會綠野園
- 財團法人綠色和平基金會 GREENPEACE
- 大聯國際股份有限公司
- SGS 台灣檢驗科技股份有限公司

2011台灣森林驗證介紹與推廣活動
永續台灣。森林驗證展
 2011/12/16-17 10:00-21:00 12/18 10:00-16:00
 地點: 中大書展廣場 第一層 (西區廳) 台北中央書局(1樓)-中區

主辦單位: 行政院農業委員會林業司、行政院環境保護署、行政院農業委員會林業司、行政院環境保護署、行政院農業委員會林業司、行政院環境保護署

協辦單位: 行政院農業委員會林業司、行政院環境保護署、行政院農業委員會林業司、行政院環境保護署、行政院農業委員會林業司、行政院環境保護署

支持單位: 行政院農業委員會林業司、行政院環境保護署、行政院農業委員會林業司、行政院環境保護署、行政院農業委員會林業司、行政院環境保護署

圖 6 活動簡介

為了落實森林驗證的推廣，活動宣傳使用之海報與明信片皆通過森林驗證。海報總張貼量估計 500 張，以每張廣告效果 100 人計算，海報每人宣傳成本約 0.15 元；而明信片為 3,000 張，以每張廣告效果 2 人計

算，每人之宣傳成本約 2.1 元。本次相關電子宣傳則無額外成本，具有最高宣傳效益。總估計宣傳觸及人次為 10 萬人。

四、 活動成果

本次活動共有七個單位參展，分別為屬於業者的大鄴紙業股份有限公司、利樂包裝股份有限公司及金百利克拉克股份有限公司台灣分公司；屬於檢驗單位的 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司及台灣衛理國際品保驗證股份有限公司；屬於環保團體的財團法人綠色和平基金會；及代表台灣國內標章的 CAS 財團法人台灣優良農產品發展協會(圖 7 及圖 8)。本次活動由於籌備時間短，規劃略嫌緊湊，且舉辦時間於年底，與多項活動撞期，因此參展單位較少。



圖 7 服務台諮詢情形



圖 8 活動會場實景

在本次的活動中，

(一) 靜態的說明海報呈現了森林對人類的重要性，並傳達森林驗證系統的本質、其運作機制、如何應用在林地及森林相關產品上，以及其標籤辨識方式(圖 9)。



圖 9 說明海報區

(二) 森林驗證產品示範展示則模擬一般日常生活空間，如書房及餐廳，展示森林驗證之應用性(圖 10)。



圖 10 森林驗證產品示範展示

(三) 影音播放介紹網羅世界各地森林驗證林地及產品之影片，了解國外森林驗證系統運作的情形。

表 1 舞台活動內容

參展單位	活動內容
利樂包裝股份有限公司	行動劇、有獎徵答
大鄴紙業股份有限公司	互動影片
SGS 台灣檢驗科技股份有限公司	影片播放
財團法人綠色和平基金會	森林講座
金百利克拉克股份有限公司台灣分公司	帶動活動、有獎徵答、影片播放

(四) 屬於動態展的舞台活動則是由各參展單位自行規劃設計(表 1)，其中包含森林行動劇、森林保育講座、帶動活動、有獎徵答、影片介紹及網頁互動等活動，以遊戲、影像或互動方式增加各個年齡層參與者對整個活動、森林以及森林驗證的認知以及興趣(圖 11)。



圖 11 舞台活動互動情形

(五) 專題演講由協會分別就三個主題來分享與探討：1.森林驗證制度國際趨勢。FSC 森林管理委員會亞太區客戶服務主任陳浩鵬先生以 FSC 官方代表身分，介紹森林驗證在國際社會上的現況。2.國內森林驗證制度發展展望。由社團法人台灣森林認證發展協會常務理事邱祈榮先生介紹森林驗證、推廣協會以及落實台灣森林驗證系統之步驟與規劃。3.國內森林驗證產品經驗談。將全球重視之氣候變遷議題延伸使用森林驗證產品的重要，由財團法人環境品質文教基金會董事長謝英士先生、金百利克拉克股份有限公司台灣分公司製造營運協理陳忠民先生、大鄴紙業股份有限公司綠能部協理戴慶森先生分別就自身經驗分享森林的重要性以及投入森林驗證的相關

經驗分享(圖 12)。



圖 12 專題演講

(六) 攤位則是由各個參展單位自行規劃遊戲、互動或提供相關諮詢服務，傳達各個參展單位在重視自然環境、推廣森林驗證中所扮演的角色與作為(圖 13)。



圖 13 攤位活動

此外，有多位貴賓蒞臨本次活動給予指教：林務局及相關政府單位官員、FSC 亞太區官方代表、各參展單位之代表、以及台灣森林認證發展協會成員代表等。在三天的展期中，總參展人數達到 5,000 人次。其中，周末星期六、日下午 13:30 至 17:00 時段即湧入單日約一半之參觀人潮。活動更獲得 Taipei Times 英文台北時報、中央社及地方電視台報導。

而這次於華山文創園區舉辦，地點適宜，為目前理想之展覽場地，位於市區並具有交通便利與人潮之優勢，可配合園區其他活動共同吸引觀展。

根據活動期間之問卷調查結果(實際填寫共 852 份，含無效問卷 59 份)顯示，年齡層主要分布在 19-44 歲間為主，屬於青壯年族群，且以女性較多(63.3%)，這可能反映華山文創園區的人群性質。在參與反應部份，有 89.4% 的人士為第一次接觸森林驗證，顯示活動成功地介紹森林

驗證給更多人士；而首次接觸者中有 88.4% 肯定本次展覽活動對於森林驗證的推廣成效。有約六成的填卷者曾使用過森林驗證產品，然而之中仍有 84% 是藉由本次活動了解森林驗證。99% 的人士認同在森林驗證規範下對於森林資源的利用，而有 91% 的人未來在選用上會優先考量通過森林驗證的產品，且以使用過的人比例更高，顯示對於森林驗證的信賴。八成以上的填卷者對於首次森林驗證推廣活動之整體規劃感到滿意，而這次的活動流程以及動線上則因參展單位較少而較為侷限。98.9% 的人希望未來仍持續看到這類活動的舉辦，而其他統計結果也說明本次活動確實地發揮推廣成效。其他的建議亦有如希望未來增加參展單位數量及加入導覽說明等，這次的森林驗證推廣活動實為政府單位、廠商、民間團體整合的一個成功案例。

五、 展望

這次活動別於以往，首次將森林驗證推廣活動以結合相關業者、檢驗單位及環保團體的形式呈現。展出效益確實地推廣森林驗證，獲得接近 99% 人士的肯定，並期待日後持續舉辦類似活動。未來在籌備舉辦此活動時，應即早規劃，以提升活動之規劃內涵與宣傳推廣。在活動宣傳上，除了本次宣傳模式外，未來亦可透過電台廣播宣傳，利用公私部門開放式的活動資訊平台以及網路豐富的訊傳播途徑，透過有效率的宣傳資源，擴大宣傳媒介與方式，將可提升宣傳可及性與效果。此外，在重視跨界整合發展的華山文創園區舉行活動效果良好，且符合多方推廣的訴求。未來應更積極擴大舉辦，凝聚國內對環境議題的重視，以更多元的面向進行森林與森林驗證的教育宣導；而這類推廣活動更可促進官產學之合作，增進未來在森林與環境相關議題上持續討論與共同合作的契機。