

連結經濟・社會・環境

菸酒公司學企業社會責任

撰稿／梁明煌 國立東華大學自然資源與環境學系副教授

國內《環境教育法》立法通過於2011年6月5日正式實施後，使得為國營企業講授環境教育課程成為新的趨勢。該為不同的企業員工準備哪些課程，其實沒有標準的準則，本文分享應台灣菸酒公司東區營業處之邀為其員工辦理環境教育二小時的授課內容與原因。

當天的講稿主要包括七個部分：1.台灣金管會2010年2月公布的上市上櫃公司企業社會責任倫理規範。環境教育與企業的關聯、菸酒公司企業及其產品的特質、英美香菸製造廠的永續報告書、加州葡萄酒製作者協會的企業永續報告、日本KIRIN公司的企業社會責任報告及台灣菸酒公司未來可以推動的環境教育方向。

永續發展三根柱子經濟 profit、社會 society、環境 planet被倡議之後，三重盈餘 triple bottom line 成為企業追尋永續發展、社會責任重要的目標。之後教導企業成為肯負倫理責任、將外部成本內部化、回饋社會、重視永續綠色企業的專書不斷出現。環境管理系統及各種工具也成為企業處理環境面向的重要組合。同時也激發了企業出版社會責任報告 (corporate social responsibility, CSR) 的風潮。之後又改成企業永續性報告 sustainability report。在

環教法通過告前，台灣金管會拔得頭籌在2010年2月公布的上市上櫃公司企業社會責任倫理規範，詳載各種應善盡的責任，其中更有推動環境教育的建議。

二十一世紀議程內列舉十二種環境教育的對象，其中也包括了企業。可能的原因是以往因為其將成本外部化不願意負擔社會責任、追逐短期利潤卻不願意回饋社會而被歸類為最需要透過經濟杯葛抵制方式制裁的對象。但是企業如果願意承擔責任，其行為能力及結局都是最有影響力的，由於企業員工也是國民，因此也有教導企業員工成為負責任的環境公民的倡議，教導他們如何實踐負責任的環境行為，及投入五類環境行動：說服、消費者主義、生態管理、法律行動、政治行動的技能。

菸酒產業是直接使用生物資源的事業，是數千年歷史產業、原住民也有釀酒智慧。原料來自植物或農作物，需要陽光、乾淨水與空氣、健康的土地、具肥力的土壤才能生長。原料出產的鄉村出現有獨特的產業地景，有著伴隨的生物多樣性、蟲媒。包裝材料需要來自森林木材、紙料、軟木塞、木桶等。菸酒一貫是社交、宴會享樂廣泛使用的刺激用品，價格從

昂貴等級到普通級產品都有。長期使用會成癮，不易戒、長期有肝肺癌症風險，也會造成二手煙污染、室內空氣污染。酗酒者過量使用後的社會秩序問題、酒後安全、酒駕撞車、社會安全。未成年禁止使用，但偏差青少年大量使用。可是它們又被允許出口、也是國際機場、飛機上販賣的禮品，國際關稅貿易協定課稅高、出現使用料理米酒價格問題。菸酒通常是國家專賣、有些地方或允許家庭酒莊登記釀酒、但品牌混雜，常有私酒（假酒）、私煙走私問題。而且非法的鴉片煙、大麻，也在歷史上出現過戰爭。

菸酒供應鏈也有很多問題如原料供應、農場種植環境衝擊、童工聘用、勞工就業、勞工、不公平原料貿易、採購問題。原料的從生產與環境相互依賴、相互關聯：原料品種培育、抗菌種子、病蟲害防制、土壤流失、水源澆灌、施肥、除草、樹冠管理、鳥類、野生動物管理、氣候乾旱、農機搬運、能源使用、收穫、倉庫、冷凍管理、蒸餾、廢棄物管理、堆肥、果園及農園管理。而產品的整個製程、配

送、冷藏、出售、消費都會耗水、耗能、排出二氧化碳，製程機電、能源使用、玻璃、鋁罐回收與製造、儲藏木桶製造、零售包裝容器裝填、儲藏、搬運、配銷、零售商儲藏、冷藏、能源消耗、廢棄物等。

這次分享的煙草公司的案例是British American Tobacco公司的案例。該公司在2000年時就已經開始出版企業社會責任報告，也在2008年開始改為永續報告書。該公司在2007年就發展了永續性的議程，焦點擺在五根柱子：減輕傷害、交易場所、環境、供應鏈，及人民與文化。公司的永續性議程目標放在處理公司的社會、環境與經濟衝擊，建立股東及其他利害關係人的價值。可持續價值的概念是建立在公司所有永續活動的基礎上。透過採取行動來處理公司今天造成的衝擊，可以幫助公司的商業在未來可以昌盛。

酒公司的案例舉的是加州可持續酒類葡萄種植聯盟(California Sustainable Winegrowing Alliance CSWA)的2009年永續性報告，分享可持



續酒種植計畫SWP過去五年的進展。此報告分成十七章，第三章到第十六章呈現十三種可持續酒類生產的實務的評鑑結果。依序是葡萄種植、土地管理、葡萄園水管理、病蟲害管理、酒的品質、生態系管理、能源效率、酒莊水保育及水的品質、材料處理、固體廢棄物減量與管理、環境偏好的採購、人力資源、鄰居與社區、及空氣品質。此報告也包括學到的教訓及下一步驟。

接著介紹的是日本的麒麟團隊的永續性報告。內容介紹高層管理者的承諾、企業永續報告的哲學，麒麟團隊在食物與健康、食物安全、環境的永續性、與供應商的協力關係、重視員工、社區外展計畫、可以查證的管理系統

等面向努力去盡企業社會責任。其中環境永續性包括移向一個低碳的社會，經由價值鏈來減低二氧化碳的排放、達成減排35%二氧化碳的努力、生物多樣性保育、促進可持續水資源的管理、節約資源及有智慧的使用、發展生態友善的產品、控制化學物質及污染預防、環境承諾宣言的進展報告。

最後我建議台灣菸酒公司可以採取的環境教育計畫內容，包括：如何使用既有的硬體發展成為環境教育場所設施、如何將原料生長生態系規劃出戶外環教場所、解說節目內容。公司應該要擬定企業社會責任政策，將公司及供應鏈員工納入的環境學習團隊、一起推動組織的環境學習，並對消費者進行環境教育。 

