

綠色風潮—白海豚認股行動

溫于璇、孫秀如 / 台灣環境資訊協會

1994年八輕該落腳何處，開啟一系列的爭議；2006年，八輕國光石化確認將設廠於彰化大城溼地，引爆反對行動；2010年4月，彰化環保聯盟結合台灣環境資訊協會等團體，共同發動「全民來認股 守護濁水溪」環境信託行動，計畫以全民購地的方式將棲地永久保護下來。

過往環境運動，常以「反對某事件」為主，期盼有相同理念的大眾可以支持，民眾偏向於間接參與。但在「白海豚認股行動」裡，雖然仍以反對填海造陸建造高污染產業為主訴求，但在行動上，也以永續為出發點，清楚告知民眾可實質加入的方式與未來的願景。

有鑑於日本「知床100㎡運動」，成功號召民眾以認股方式集資購買國家公園中存留的私人土地，保護其免於開發破壞的成功案例。「白海豚認股行動」也以此為例，提出「全民來認股 守護白海豚」為行動口號，號召民眾向政府購買溼地、保護快絕種的白海豚。由於傳聞國有財產局以1平方公尺100元的便宜價格，將超過2000公頃的泥質潮間灘地賣給國光石化公司建置八輕工業區，因此環保團體規劃1平方公尺為一股、每股119元的方式進行認股，號召民眾一起購地、擔任綠色股東。每股119元，除了有緊急的意思外，也象徵比國光石化公司有誠意，以更高價的價格買下屬於全民的資產。



白海豚認股行動（圖／台灣環境資訊協會提供，莫聞攝）

認股行動分兩階段，在第一階段的認股行動中，為突顯海岸泥灘地不僅只有商人眼中的土地價格，還有生態及美學上的價值，因此將認股範圍劃分為10個區域，區塊命名乃以在地景色及生態資源為主，如河口、黑潮、夕陽、觀浪、海風，以及招潮蟹、彈塗魚、蝦猴、文蛤及牡蠣。而第二階段認股行動也將範圍以溼地生養的自然生物為名：如大杓鵝、黑面琵鷺、白鷺鷥、黑嘴鷗、小燕鷗、高蹺、萬歲大眼蟹、短指和尚蟹、沙蠶及石首魚等。值得一提的是，兩階段認股區域皆沒有以「白海豚」為名，但有以白海豚的食物石首魚為認股區域名稱，顯現溼地的價值與緊密相依的食物鏈關係。民眾的認股行動不再只是一般連署，而是積極以自身意願並可負擔之經濟範圍，加入保育的行列，透過認股過程瞭解在地特色與自然資源，建立了人與土地之間的緊密關係，連帶使認股人更加關注國光石化開發案的狀況，讓這原屬於人民共有自然資產，是由全民所共同保護，成為永續環境的集體投票與投資。

除了認股行動之外，由於「海豚」本身就是一個具有吸引力的物種，而全台數量不到100隻的白海豚，更是匯集眾人的目光，不僅國際國民信託組織訪台交流為白海豚發聲外，包含宗教界與藝文界，皆以不同的方式，如祈福法會、音樂會、出版詩集等聲援，同時也提出除保護白海豚外，溼地的人文與經濟價值。而環境信託行動發起單位並持續以「白海豚電子報」的方式，提高民眾對於議題的認知與關注。

環境信託守護家園的過程中，讓更多討論形成正向的經驗與力量集結，不再是等待政府的行動，透過資訊公開與普及，並結合環境信託，讓大眾不再成為冷漠的旁觀者。