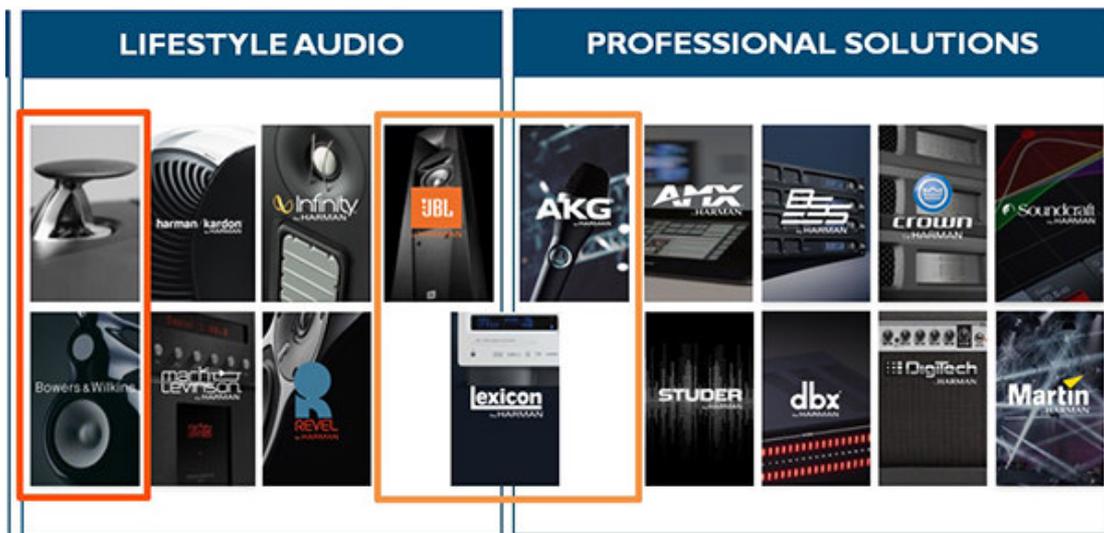




文 · 郭漢丞 圖 · 郭漢丞

分享到：[Facebookplurk](#)

結束在美國西岸 Revel 的採訪，我們趕搭早班飛機，從洛杉磯前往波士頓，準備進行美國行的第二個原廠專訪：Mark Levinson。美西到美東的航程大約五小時，我們搭早上 8:30 分的飛機，以飛行時間來計算，應該下午 1:30 就能抵達，但是兩地時差有四小時，所以抵達波士頓已經是傍晚 5:30 分了，此時 Harman Luxury Audio 集團總裁 Jeff Poggi 親自機場迎接我們的到來。



Haraman 集團旗下集結十七個品牌，Mark Levinson 屬於 Lifestyle Audio 部門。其中比較新的成員是納入 B&O 與 B&W 的汽車音響。整個 Harman 集團年營業額超過 60 億美金，可說是目前世界上最大的品牌音響集團。

在 Revel 的原廠採訪當中，我們已經提過 Harman 集團可說是目前世界上最大的音響集團，旗下集結十多個音響品牌，從專業、家用到時尚品牌，全部兼備，其中有一些品牌是 Harman 原生的自創品牌，而更大多數的品牌都是透過購併而來，Mark Levinson 就是其中之一。從 Harman 提供的資料當中顯示，集團目前總共有四大部門，第一是 Connected Car，是除了汽車音響以外的車用電子產品；第二是 Lifestyle Audio，Revel 與 Mark Levinson 都屬於這個部門，汽車音響也是；第三是 Professional Solution，代表專業音響；第四則是 Connected Service，這是雲端與軟體相關服務。

這四大部門在 2014 年創造了超過 60 億美金的營收，相當於 1,800~1,900 億台幣的營業額，各集團的營收貢獻概略區分，專業音響貢獻大約 10 億美金，家用音響大約 10 億美金，而汽車音響則佔有 40 億美金，在汽車音響當中，品牌汽車音響（例如 Mark Levinson 與 Lexus；Revel 與 Lincoln.....）貢獻約 10 億美金，而 OEM 汽車音響約莫 30 億美金。

在 10 美金的家用音響銷售當中，集結了 Harman 旗下諸多品牌，譬如 JBL、AKG、Harman Kardon.....等等，當然也包括 Mark Levinson，原廠並沒有提供更詳細的品牌銷售分析數據，但是我們可以看得出來，這些品牌的市場定位差異頗大，從普羅大眾的入門市場，一路到 Hi End 音響品牌，全部融於 Harman 大旗之下，管理方式很難統一，所以，Harman 從三年前統整了 Harman Luxury Audio，旗下包含四大品牌，分別是 Mark Levinson、Revel、Lexicon 與 JBL Synthesis，而我們此行採訪的就是 Luxury Audio 的 Mark Levinson 與 Revel 兩大品牌。而在波士頓機場迎接我們的 Jeff Poggi，就是 Luxury Audio 的新任集團總裁，同時他也掛名 Harman 集團的副總裁。



Harman Luxury Audio 事業部門的副總裁兼總經理 Jeff Poggi。

Harman 集團不僅規模龐大，研發資源豐富，來此採訪還有一項特別之處，就是原廠提供的相關資料特別豐富，我們還沒抵達工廠，總裁 Jeff 就拿出一帶「禮物」，裡面有 Mark Levinson 隨身碟，內中裝的當然是各式各樣簡報檔案與技術資料，外加「Audio Purity」四十週年紀念專刊，精裝厚重的書冊，裡面不僅有精彩的產品照片，還有豐富的文字介紹。就像在 Revel 採訪一樣，我拿到的相關文字資料，就算到了寫稿的時候，也還沒完全 K 完，可見內容有多豐富。

以 Mark Levinson 創立的年代 1972 年起算，到 2015 年為止，這家公司已經有 43 年的歷史了，在這麼長的時間當中，公司歷經了幾次重大改組，但是追求「Audio Purity」的基本邏輯從來沒有改變過，在我們實地報導 Mark Levinson 的現況之前，且讓我們回顧一下公司的發展史。



Mark Levinson 四十週年的紀念專刊，厚重的精裝書收錄精彩的公司發展歷史。



Mark Levinson 本人在 1972 年創辦 Mark Levinson，但他本人在 1982 年離開公司，隨後創立 Cello、Red Rose 與 Daniel Hertz，已經與 Mark Levinson 公司沒有任何關係了。

Mark Levinson 這位音響界的「傳奇人物」，1946 年出生於波士頓，之後移居康乃狄克州 New Haven（其實就在附近，開車不遠），他是一位音樂人，彈奏低音貝斯，在不到 20 歲的年紀，就曾經與許多爵士大師合作過，像是 John Coltrane、Sonny Rollins 與 Chick Corea，他甚至為了與爵士鋼琴家 Paul Bley 一起去歐洲巡迴演出，放棄了讀大學的機會。

Mark Levinson 不僅是音樂人，同時對電子儀器有天份，在二十多歲的時候，就把這兩項專業結合在一起，有報導顯示當年伍茲塔克音樂節

（Woodstock Music Festival）所使用的混音器，就是 Mark Levinson 所製作。因為親身參與許多現場錄音，也和錄音室合作，讓 Mark Levinson 有許多機會可以實驗他所設計的音響器材。身經百戰之後，1972 年 Mark Levinson 正式成立公司（MLAS, Ltd），標榜純手工製作的精緻音響，迅速成為家用音響市場上的「參考級產品」，而 Mark Levinson 本人是音樂家又是音響品牌的主事者，更是讓品牌故事加分不少。以 1972 年推出的 LNP-2 來說，當時標榜延伸到達 20kHz，外加精密 UV 指針錶頭，不僅風靡一時，當年 Mark Levinson 所提出的許多設計哲理，也成為 Hi End 音響發展的金科玉律，至今依然影響深遠。

不過音樂家兼公司老闆，可能產品相當熱門，但不一定能把企業經營得好，Mark Levinson 本人在 1982 年離開 MLAS，1984 年由 Madrigal Audio Laboratories 接手，主事者為 Sandy Berlin，從此 Mark Levinson 正式進入「沒有 Mark Levinson 的 Mark Levinson」時代。如果算到 2015 年，Mark Levinson 公司走過 43 年歷史，其中只有 12 年與 Mark Levinson 本人有關，而往後 31 年都與他無關。

在 Sandy Berlin 領軍下，Mark Levinson 進入了另一波發展高峰。早期 Mark Levinson 品牌都以單一數字命名，譬如 LPN-2、JC-2 前級、ML-2、ML-3 後級，

在 Sandy Berlin 領軍下，Mark Levinson 進入了另一波發展高峰。早期 Mark Levinson 品牌都以單一數字命名，譬如 LPN-2、JC-2 前級、ML-2、ML-3 後級，

到了 **Madrigal** 時代，產品就進化到「第二代」，譬如 1984 年推出的 **No. 20** 單聲道後級，其中的 **2** 就隱含著第二代產品的意思。在 **Madrigal** 時代還有許多經典產品，譬如 1987 年推出的 **No. 23** 雙單聲道立體聲後級、1988 年的 **No. 20.5** 單聲道後級，1990 年的 **No. 23.5** 後級，這些器材到現在還是二手市場的搶手貨。

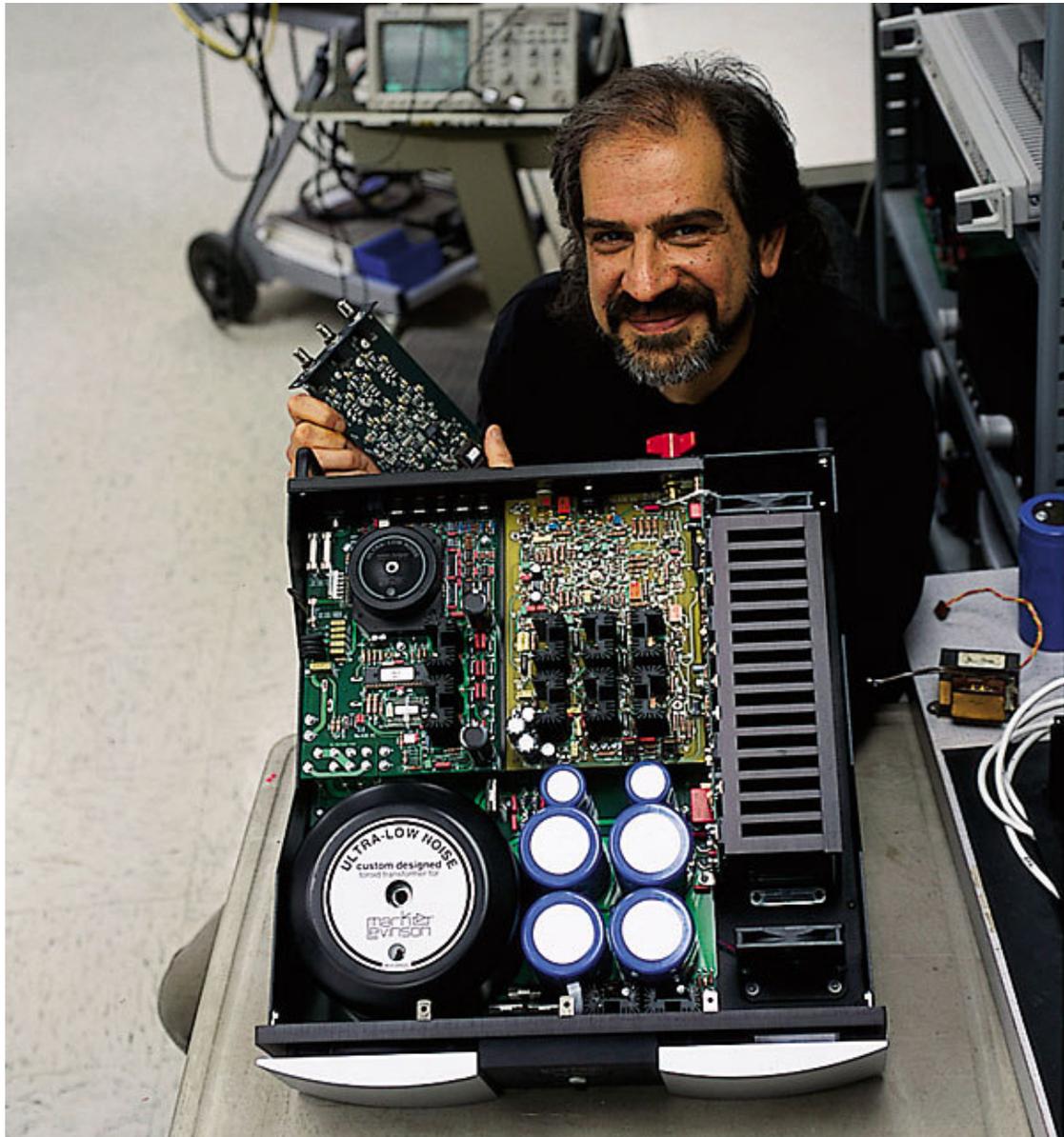


No. 31 CD 轉盤在 **Madrigal** 時期推出，至今仍是許多發燒友津津樂道，甚至尋覓收藏的「重裝甲」CD 唱盤。

在 **Sandy Berlin** 領軍的 **Mark Levinson** 時代，最高峰要數 1991~1995 之間，這時候他們推出了 **No. 30** 數類轉換器、**No. 31** CD 轉盤、**No. 30.5** 前級與 **No. 33** 參考級單聲道後級，這是 **Mark Levinson** 當時最頂尖的數位訊源與前後級，而在此時期同時有 **No. 38** 前級、**No.36** 數類轉換器與 **No. 300** 系列後級，作為品牌的「次旗艦」系統。在這裡我們看到 **Mark Levinson** 的產品型號開始出現「3」為首的編碼，其中也隱含著「第三代」產品的意思。所以 1980 年代是第二代 **Mark Levinson** 產品，到了 1990 就逐漸換裝為第三代 **Mark Levinson** 了。

時間演進到 1995 年，**Sandy Berlin** 因為年事已高，打算退休，所以把 **Madrigal Audio Lab** 賣給 **Harman** 集團，當時 **Harman** 集團創辦人 **Sidney Harman** 如此說道：「**Madrigal** 代表著 **Harman** 集團皇冠中最閃耀的一顆寶石！」可見當年 **Sidney Harman** 對這項收購案有多麼驕傲。此後，集團對 **Madrigal** 採取放任的管理政策，交由經營團隊繼續發揮 **Hi End** 音響的長處，當時的 **CEO** 是 **Phil Muzio**，1996 年上任，但他是老 **Mark Levinson** 人，1974 年（公司剛開始兩年）就在 **Mark Levinson** 服務，他在 2002 年 **Stereophile** 的專訪中說：「（**Mark Levinson**）我們追求的目標，三十多年來從未改變，就是要重現原始音樂現場，

這不僅要讓小提琴聽起來像小提琴，或是銅管聽起來就是銅管，更要把現場演奏時音樂家所傳達的情感一分一毫全部轉化，把真實的音樂現場在家中重現。」



Harman 收購 Mark Levinson 之後，從公司創業初期就在 Mark Levinson 服務的 Phil Muzio 出任 CEO，繼續將 Mark Levinson 產品推向高峰，品牌價值更高。

因為 Harman 集團的放任管理，加上集團資源挹注，與老 Mark Levinson 的持續堅持努力，Harman 接手之後的 Mark Levinson 持續推出許多膾炙人口的產品。譬如 1996 年的 31.5 CD 轉盤與 1999 年的 30.6 DAC 數類轉換器，1999 年的 No. 32 參考級前級擴大機。另外在 2000 年推出的 No. 434 與 No. 436 單聲道後級，首次出現「4」為首的產品編號，則代表 Mark Levinson 產品進入「第四代」改款，隨後有 2001 年的 No. 40 多聲道媒體中心、2003 年的 No.431 立

體聲後級、No. 432 單聲道後級。同時，在這段時間當中 Mark Levinson 也正式與 Lexus 汽車結合，把 Hi End 品牌音響帶入汽車產業，而這項品牌結合可能是汽車發展史上最成功的案例，也引起許多同業的模仿。



Mark Levinson 與 Lexus 超過十年以上的合作關係，堪稱汽車與品牌音響合作的最佳典範。

不過從 2003 年起，Mark Levinson 進入一段動盪期，此時位於 New Haven 的生產工廠關閉，同時副品牌 Proceed 停產，從 2004 年推出三款產品 No. 51 DVD、No. 326S 前級與 No. 320S 前級之後，一直到 2008 年才推出 No. 53 後級，中間相隔四年幾乎沒有新產品。從型號來看，2008 年的 No. 53 首度出現「5」開頭的編碼，代表產品進入第五代，但是 2008 年之後卻要等到 2012 年才推出 No. 52 前級，新產品推出的動能感覺越來越有限。

不過 2015 年這趟 Mark Levinson 之行，我們才知道之前那一段動盪期已經「終結」了！從 Harman 重整 Luxury Audio Group，把 Mark Levinson、Revel、Lexicon 與 JBL Synthesis 整合在一起，並且在 2014 年指派 Jeff Poggi 負責擔任集團總裁。Jeff Poggi 原本在 Harman 集團負責品牌汽車音響，轉任 Luxury Audio 之後勵精圖治，招聘全新的研發團隊，並且在康乃狄克州的 Shelton 設立新的音響研發實驗室，有了這群「生力軍」，Mark Levinson 在 2014 年底推出了 No. 585 綜合擴大機，這也是完全在 Shelton 音響研發實驗室開發的第一款產品，推出之後立刻獲得諸多迴響，如 CES Best Innovation、EISA 大獎與 Stereo Sound 大賞肯定，產品推出 11 個月就躍升 Mark Levinson 品牌最佳銷售產品，

而且在一年之內的時間獲得全球超過 20 項音響產品推薦大獎，成績斐然。



康乃迪特州 Shelton 的 Mark Levinson 音響研發實驗室，是集團這兩年來最重大的研發投資案，也是 Mark Levinson 近期新產品密集發表的「重裝軍火庫」。

在 Jeff Poggi 勵精圖治之下，Shelton 音響實驗室從無到有，組織了一支 Hi End 音響研發生力軍，No. 585 只是初試啼聲，2015 年 11 月即將推出的 No. 536 後級，加上 2016 年 CES 預計發表的 No. 526 前級（含 DAC）與 No. 519 數位串流播放器，還有慕尼黑音響展準備發表的兩款「神祕產品」，2016 年總共會有五項新產品上市。隨後在 2016 年第四季還有三項新產品登場，24 個月之內還會加上 9 項新產品，總計將有十七項新產品即將發表，而且都是「5」開頭的第五代產品。這麼密集的新產品發表，可見 Shelton 音響實驗室的威力已經開始展現。



標榜「美國設計、美國製造」，代表 Mark Levinson 從研發設計到專業製造全都在美國當地完成，此番美東 Mark Levinson 採訪，就是要讓讀者看到設計與生產的真實面貌。

2015 年的 Mark Levinson 邁向第五世代的新系列，他們標榜的價值是「美國設計、美國製造」，所以這次走訪 Mark Levinson 原廠，我們將實地報導 Mark Levinson 如何「美國製造」，走進工廠看高階音響器材生產的過程。然後進入新成立的 Shelton 音響研發實驗室，認識這群 Mark Levinson 的研發生力軍。同時也藉這個機會與總裁 Jeff Poggi 深入訪談，了解 Mark Levinson 在近期的發展動向。

廠商資訊

進口總代理：卡門

電話：(02)2918-8788

網址：www.carmen.com.tw