



文・郭漢丞 圖・郭漢丞

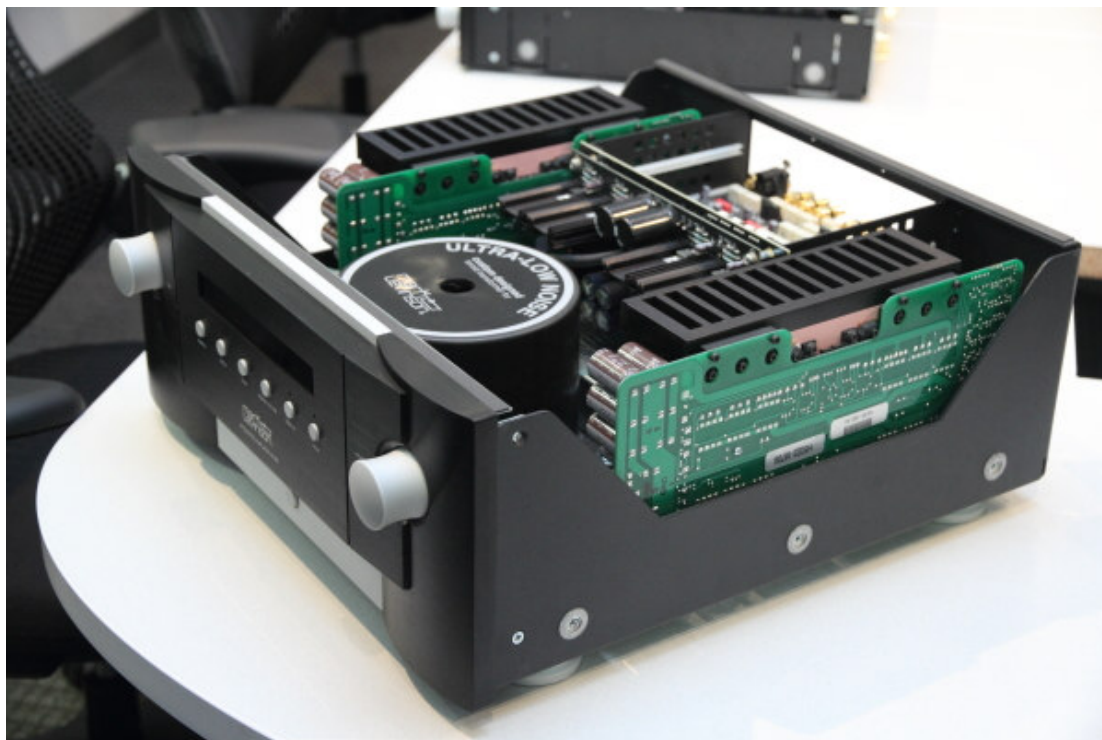
分享到：[Facebook](#)[plurk](#)

「現在是 Mark Levinson 四十多年歷史當中，最令人興奮的時候！」Harman Luxury Audio 副總裁兼總經理 Jeff Poggi 在採訪的最後，興高采烈地說了這段話。

為什麼 Jeff Poggi 會這麼說？第一、在康乃狄克州 Shelton 新成立的音響研發實驗室，是 Mark Levinson 史上最大手筆的研發投資；第二、在十八個月以內的時間，Mark Levinson 新產品推出的數量將會倍數成長，如果要精確地說一個數字，答案是 2016 年底之前，Luxury Audio 旗下品牌總共預計推出 17 項新產品，而這些成就都是 Jeff Poggi 加入之後所帶來的改變。

從 1972 年到 2015 年，Mark Levinson 走過四十多年的歲月，從 Mark Levinson 時代，進入到 Sandy Berlin 的 Mardrigal 時代，再到併入 Harman 集團，主事者雖然改變了，但 Mark Levinson 追求純淨音樂再現的理想從未改變。Jeff 說，這項「Audio Purity」的理想已經是 Mark Levinson 的 DNA，就拿旗艦前後級

No. 52 與 No. 53 來說，它們雖然不是市場上最昂貴的產品，但是卻最好，值得稱為「現階段最高技藝」（State-of-the-art）的擴大機。而其他 Mark Levinson 產品的性能與聲音表現，也都顯示「值得其身價」的價值，而未來 Mark Levinson 新產品準備「攻城掠地」的主力，擺在定價 1~2 萬元的器材，而且產品的走向會更加貼近市場需求。



No. 585 綜合擴大機的內部，超大尺寸的變壓器，加上塞得滿滿的用料，讓人看了信心十足。

當我們抵達波士頓的時候，Jeff Poggi 親自開車接機，當晚還帶領一行人觀賞紅襪隊比賽，第二天繼續開車帶我們參訪工廠，並從波士頓一路載我們到 Shelton，車程大約五小時。從這個地方可以看得出 Jeff 一點也沒有副總裁或總經理的架子，而是親力親為，與 Mark Levinson 團隊一起把品牌帶向新的高峰。由於抵達 Shelton 的時候已經趕不上參觀音響實驗室，把握下午空檔的時間，我們和 Jeff 約在 Starbucks 咖啡訪談。

先從 Jeff 的頭銜問起，他是 Luxury Audio Business Unit 的 VP & GM，副總裁代表他在 Harman 的頭銜，而 GM 則代表整個 Luxury Audio 事業群都由他總攬負責，包括 Revel 也在他的管轄範圍之內。他在 2014 年五月開始擔任此項職務，而 2010~2014 年之間他在 Harman 負責「品牌汽車音響」部門。話題講到這裡，大概就要進入 Jeff 的職涯介紹了，Jeff 說他其實是老 Harman 人，1994 年就進公司了，因為大學讀的是機械工程，同時有 MBA 學位，他進 Harman 的時候擔任工程師，包括單體研發與生產線設計，在 Harman 一待就是十年，2004~2010

年之間他到美國 Bose，前三年負責北美汽車音響研發，後四年則是擔任 Bose 對美國通用汽車（GM）的總經理。他說其實 GM 與 Bose 合作很早，1983 年凱迪拉克就裝上了 Bose，而且 GM 與 Harman 的合作也很早，1984 年了林肯汽車 Town Car 就搭載了 JBL。從這段資歷來看，Jeff 是從工程師身份轉任管理職，而且是品牌汽車音響的老手。



2015 年 11 月正式出貨的單聲道後級 No. 536，是繼 No. 585 之後第二款編號「5」開頭的第五代 Mark Levinson 產品

接著我問 Jeff，在 Luxury Audio 之前，Harman 把 Mark Levinson、Revel 與 Lexicon 合起來稱 Harman Speciality Group，但現在改名為 Luxury Audio，內容有什麼不一樣的地方嗎？Jeff 說早年 Speciality Group 的時代，Harman 還在購併當中，引進了許多專業與家用品牌，有些品牌還橫跨兩個部分，甚至家用與專業的界線區分模糊，導致集團內部橫向溝通不足，所以 Harman 在 2010 年整理出 Lifestyle Group，把專業與家用區隔開來，此外把「品牌汽車音響」歸類於 Lifestyle Audio 之下，這時候等於將 Mark Levinson 的家用與車用音響合而為一，兩者可以發揮相互拉抬的綜效。Jeff 談到這裡，我大概可以想像為什麼 Harman 要讓他來負責 Luxury Audio 了，因為品牌汽車音響的根本，來自家用音響品牌，如果家用的 Mark Levinson 與 Revel 更強，那麼品牌汽車音響氣勢就會更強。



從 2000 年開始 Mark Levinson 與 Lexus 合作推出品牌汽車音響，一路延續至今，堪稱汽車品牌音響最成功的例子。



AUDIO PURITY IN THE CAR



7.1
Channel Architecture

835w
Amplified Power

12
Channel DSP Amplifier

17
Speakers



// 2015 LEXUS GS350 F SPORT

除了 7.1 聲道全數位化 DSP 放大，加上 835 瓦功率驅動 18 只喇叭單體，還有 Mark Levinson

獨家 CLARI-FI 數位還原技術，可以把壓縮音樂檔案「還原」到更好的聲音品質。

接著 Jeff 把話題略微岔開，他說林肯汽車在 2015 年 MKX 休旅車款上，提供 Revel 汽車音響選配，事實上這個合作案早在 2010 年就開始談，大約一年半的時間才談成，可是進入設計階段又花了兩年半的時間。Jeff 說，為了達到最好的音響效果，讓點音源的喇叭配置有最佳安裝位置，林肯汽車甚至要全部重新設計門板，為了 Revel 客製化音響所需的元件。在 MKX 休旅車上，整合了 Revel 招牌的導波器（Waveguides），處理器上還加入專利的 CLARI-FI 數位還原技術。（註：在新一代 Mark Levinson 數類轉換器上面也有加裝 CLARI-FI 技術）



Mark Levinson 在康乃狄克州 Shelton 新成立的 Hi End 音響研發實驗室，是 Harman Luxury Group 史上最大的研發投資，提供近期新產品密集推出的關鍵動能。

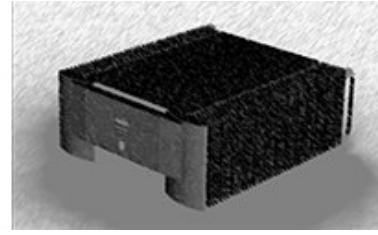
談到 Shelton 的音響研發實驗室，Jeff 說這是 Mark Levinson 史上最大的研發投資案，同時代表集團在品牌經營上的決心。Shelton 研發中心成立之後 No. 585 是第一款完全從這個實驗室開發出來的產品，一推出就獲得 Stereo Sound、EISA 與 CES Best Innovation 肯定，等於美、日、歐三地都得獎，而 No. 585 在 11 個月的銷售期間，躍升為 Mark Levinson 旗下銷售第一名的產品。不僅如此，Mark Levinson 旗下產品在最近一年獲得全球媒體超過二十個以上獎項，Revel 則有二十四個獎項，JBL Synthesis 也獲得八項媒體肯定，可見在 Jeff 領軍之下，Luxury Audio 事業群戰鬥力十足。

Mark Levinson No 585 INTEGRATED AMPLIFIER



Shelton 音響實驗室不僅 No. 585 初試啼聲就一鳴驚人，接下來的研發動能更是強大，在我們參訪 Mark Levinson 的時候，No. 536 後級預計在 11 月出貨，剛好是密集生產備貨的時間，不過這都是剛開始熱身，接下來會更精彩。Shelton 在 2014~2015 年間，光是 No. 585 綜合擴大機就獲得全球超過二十個獎項肯定，接下來 2015 年 11 月推出 No. 536 後級，2016 年 CES 即將推出 No. 519 數位串流播放器與 No. 526 前級（含 DAC、唱頭放大與耳機放大），慕尼黑音響展則另有兩項產品，但目前不能公佈型號，之後 2016 年第四季還有三項產品預計上市。如果我們把已經上市的 No. 585 與 No. 536 這兩部不算在內，2016 年 Mark Levinson 還有 7 項新產品準備登場，這些都是 Shelton 研發實驗室的開發成果。

Jeff 表示，Shelton 的研發流程從確認市場需求開始，他們會先搜集市場上的產品資訊，從「需求」開始檢討，確認之後才進入研發，所以每一項產品都貼近市場需求。以 No. 585 為例，不僅是綜合擴大機，還加入了 DAC 數類轉換器、唱頭放大器，並且支援完整的自動控制設定，不僅功能完整，而且符合市場需求，加上 Mark Levinson 純淨音質的傳統，集諸多優點於一身，銷售自然拉出長紅。



總經理 **Jeff Poggi** 不願意透露 2016 即將登場的三部器材詳情，所以我們只看得到「間諜照」，您猜猜這些是什麼器材？看起來應該是訊源、前級、後級都有。

因為 **Jeff** 只有預告 **Mark Levinson** 在 2016 年即將推出的產品數量，沒有說明究竟將發行哪些產品，我們只好用猜的，試著套出 **Jeff** 的話。問他明年會不會推出獨立的唱頭放大器，作為早年 **No. 25** 與 **No. 25S** 的繼承者？**Jeff** 說目前並沒有排在計劃當中，因為 **Mark Levinson** 已經以有唱頭放大模組可以加裝，像是 **No. 326S** 就可以額外選購，根據他們的銷售統計數據，全球大約 13% 左右的 **Mark Levinson** 用戶加裝唱頭放大模組，台灣大約有 10% 用戶加裝，看起來市場並不是那麼大，所以還沒有計劃推出獨立的唱頭放大。

好吧，**Jeff** 口風很緊，還猜不出明年上市的产品究竟是什麼，但是可以確定當中並沒有獨立的唱頭放大器。從 **Jeff** 的回答，也可以感受到這位副總裁兼總經理對於市場具備理性的敏感度，談起產品開發，重點並不在於 **Mark Levinson** 能不能，而是先問「市場要什麼」，而確認市場需求的關鍵來自銷售資料，即使唱頭放大器是我們臨時起意問的問題，可是 **Jeff** 心中馬上有相對應的數據，佐證為什麼做（或不做）某些產品。

Mark Levinson SYSTEM EXAMPLES



GOOD	BETTER	BEST
		
??? No. 585 Integrated Amp Revel Performa3 F208 System MSRP: \$36,000	??? No. 534 Dual-Mono Amp Revel Ultima2 Salon2 System MSRP: \$69,000	??? No. 536 Mono Amps JBL Everest DD67000 System MSRP: \$139,000

NOTE: even higher-end systems can be created using the No. 52 Reference Preamplifier and No. 53 Reference Amplifiers. This slide is focused on new product introductions only.

HARMAN International. Confidential. Copyright 2015

Harman Luxury Group 品牌「龍鳳配」的例子，您可以選擇「好」（Good）的系統，用 No. 585 配 Revel Performa 3，或是「更好」（Better）的系統，用 Mark Levinson 前後級搭配 Revel Ultima 2，或者是最頂級的 Mark Levinson 搭配 JBL Everest DD67000。看看頂尖系統的美金報價，他們家的全套頂尖系統，可能還沒有某些 Hi End 品牌的頂尖喇叭來得貴。

最後我們問起關於 Mark Levinson 的產品命名，究竟是什麼原則。Jeff 笑著說：「喔，這當中自有邏輯！」最早期的 Mark Levinson 產品編號以單一數字，還包括 LPN/LNC、JC、ML，分別是 Dick Buwer、John Curl 與 Tom Colangelo 所設計，後來進入 Madrigal 時代，改為 No.（編號）命名，第一個數字代表「世代」，也就是第幾代產品，而第二個數字則是產品類別，1 代表訊源，2 就是前級，3 則是後級，4 並沒有使用，跳到 8 是綜合擴大機。用這樣的命名邏輯來驗證，譬如 No. 32 代表第三代的前級。

不過 Mark Levinson 的產品編號只有旗艦產品是兩位數，譬如 No. 52 前級/No. 53 後級，代表獨一無二，但是其他如 No. 326S、No. 585 等等，第三位數代表什麼意思？Jeff 說第三位數代表產品的「等級」，以 No. 585 為例，代表「第五世代的綜合擴大機」（5＝第五代；8 是綜擴），而 8 代表是接近頂級的產品，日後可能出更平價的產品，數字就會比 8 小，但也可能推出更高階的產品，那就一定 9 了。不過回頭整理 Jeff 的採訪，驗證他講的命名原則，發現後級有些第三位數是代表聲道數，又和 Jeff 講得有點不一樣，反正那是 Mark Levinson 自

家的命名邏輯，也不必深究規則準不準了。



2015 年 No. 585 榮獲歐洲 EISA 大獎的頒獎照片，從 Jeff Poggi 上任以來，已經拿到全球專業媒體超過二十項以上的肯定，他經營 Mark Levinson 與 Luxury Group 的強烈企圖心不言而喻。

從品牌汽車音響，到 Luxury Audio 集團擔當重任，Jeff Poggi 在採訪最後提到 Mark Levinson 的品牌內涵，他上任之後除了讓集團大手筆投資 Shelton 音響研發實驗室，並領導團隊針對市場需求，加速開發眾多新產品，而這些新產品迅速在全球專業媒體獲得廣大好評，證實這位新總裁不僅年輕有為，勵精圖治，而且他所帶來的改變，正引領 Mark Levinson 走向新的世代高峰。強調「美國設計、美國製造」，在 Jeff Poggi 強力帶領下，Mark Levinson 正在展開「四十年來最令人興奮」的新時代，2016 年十連發以上的新產品，肯定讓音響迷聽得過癮。

廠商資訊

進口總代理：卡門

電話：(02)2918-8788

網址：www.carmen.com.tw