

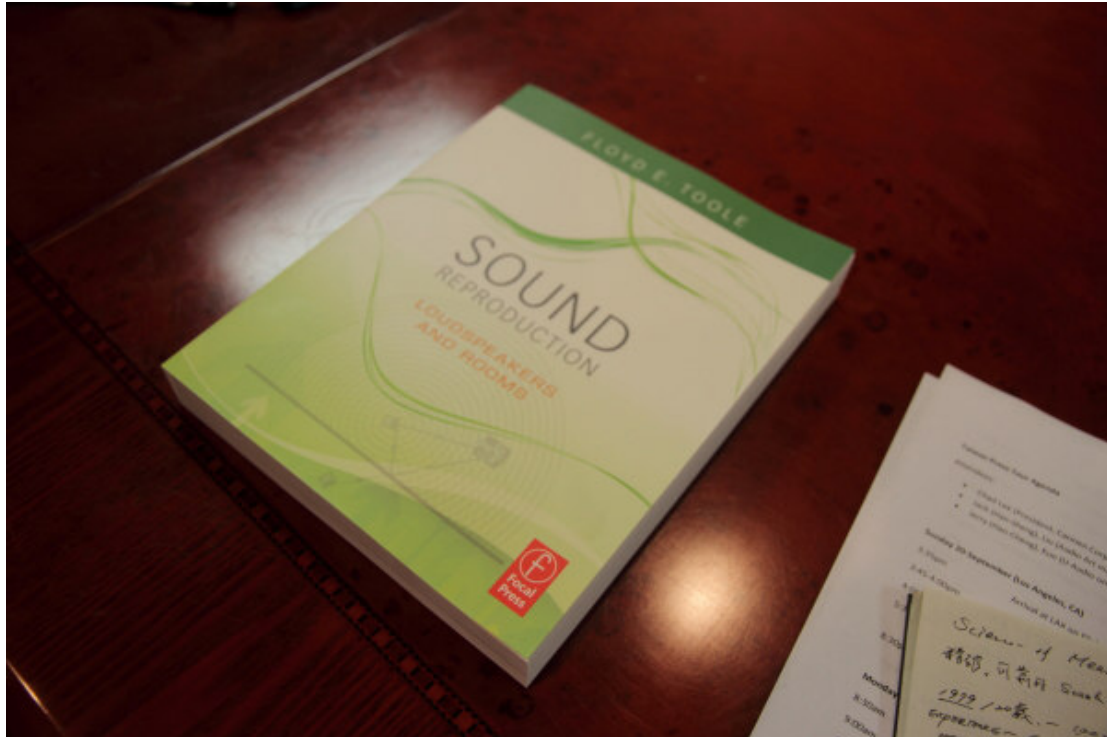


文・郭漢丞 圖・郭漢丞

分享到：[Facebook](#)[plurk](#)

2015 年九月，我與 Revel 台灣代理商李先生、音響論壇總編輯劉漢盛先生，三人前往美國 Harman 音響集團之旅，在一週不到的時間內參訪 Revel 與 Mark Levinson，行程走得緊湊，收穫卻是滿滿。原廠之旅的第一站是位於加州洛杉磯的 Revel，同時也是 Harman 西岸總部所在地。

此次參訪成員簡單，音響論壇劉總編曾在 1999 年造訪，所以他是二度前來 Revel，我則是第一次，代理商李先生則是不曉得來過多少次了，他說除了平常原廠的教育訓練要參加之外，大概每次赴美參加 CES，展後多會繼續在洛杉磯停留幾天，吸收原廠的最新產品資訊。這趟行程走得緊湊，Revel 等於只有一整天「密集採訪」，但是原廠給的資料份量驚人，包括一本厚達 550 頁的「Sound Reproduction」教科書，還有好幾份 PDF 與簡報檔案，每一份都是數十頁到上百頁。



這是 Dr. Toole 寫的「Sound Reproduction」，厚達 550 頁的教科書，回國到現在還沒讀完，內容相當精采，而旁邊列出時間的資料是我們當天的行程，既緊湊又精實。

我算了一下，如果我每天細讀五十頁，從 Revel 拿到的技術資料連續讀一個月也讀不完，可見 Revel 與 Mark Levinson 的技術含金量有多高，光是技術資料與簡報就讓人幾乎消化不完，但是如果我專門寫那些技術簡報的內容，恐怕讀者會覺得枯燥乏味，根本讀不下去。所以我花了一番工夫整理資料，聆聽錄音紀錄，重整了一整天密集的採訪，試著把 Revel 採訪記變成關於人的故事。

是的，任何一家音響原廠，不管技術如何變化，基本上都是關於人的故事。Revel 的關鍵人物是誰？Kevin Voecks，他是 Revel 的總經理，而 Revel 的故事要回溯到 1995 年 10 月開始，那時候 Revel 還沒有誕生，而且 Kevin 也不在 Harman 集團服務，而是任職另一家喇叭公司 Snell。



Revel 總經理 Kevin Voecks，1996 年 Revel 創辦時 Kevin 就負責喇叭的設計與研發，Sandy Berlin 退休之後由他接任總經理至今。

晚餐席間聊起這段往事，Kevin 說那時候 Dr. Sidney Harman (Harman 創辦人) 找他見面聊一聊，問他有沒有興趣來 Harman 創辦一個全新的喇叭品牌，目標很簡單，就是要設計並製作出「全世界第一流的喇叭」，研發經費完全不是問題，只要開得出規格，Harman 集團全力支援。這麼棒的條件，任何人都會心動，尤其對優秀的工程師來說更是誘人，但是 Dr. Harman 為什麼會開出這麼優渥的條件呢？

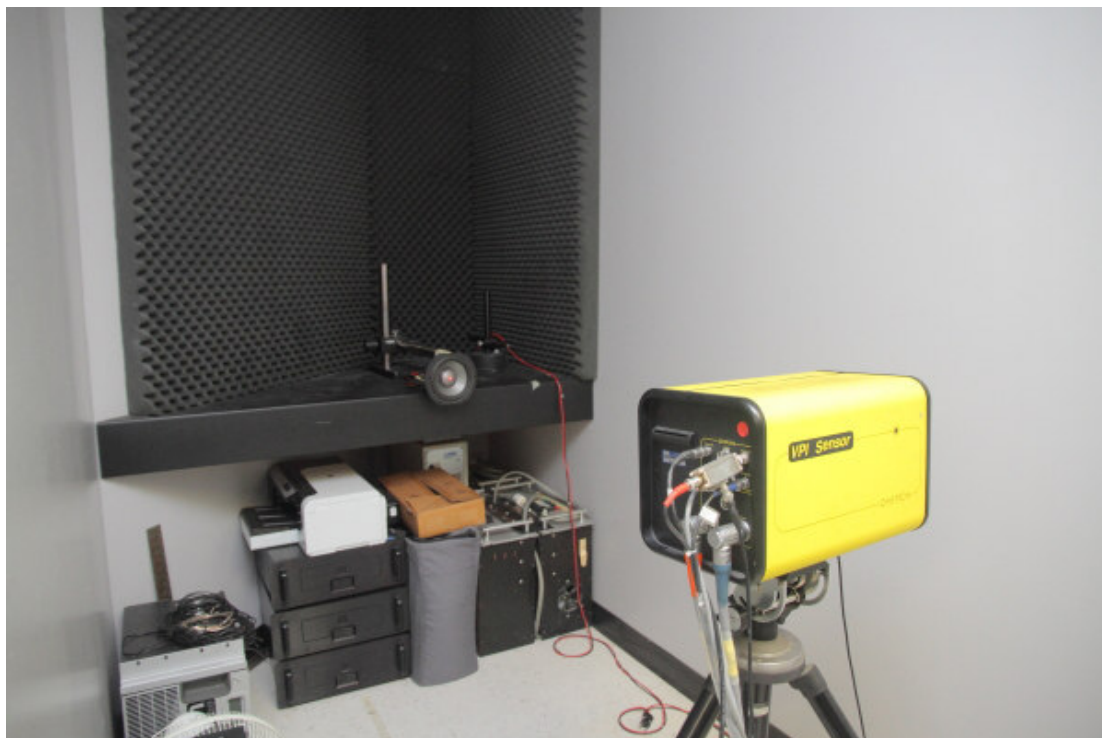
我問 Kevin，他笑著說：「因為 Harman 集團旗下的所有喇叭品牌都是買來的，沒有一個真正 Harman 自己發展出來的喇叭品牌，Dr. Harman 對這一點很在意，他一直認為 Harman 是喇叭專家，所以希望從集團原生打造自己的喇叭品牌。」Harman 集團目前可說是全世界最大的音響集團，旗下擁有 AKG、JBL、Infinity.....等等，超過十六個相關品牌，更是汽車音響的巨擘，但是這些知名品牌大部分都是透過購併納入 Harman 旗下，真正屬於 Harman 原生的品牌只有 Harman Kardon，可是外界又不認為 Harman Kardon 屬於 Hi End，所以 1995 年 10 月 Dr. Harman 才會找上 Kevin，想創立由 Harman 獨立打造的真正 Hi End 品牌。



Harman 旗下有這麼多品牌，可是只有 Harman Kardon 是自家原生品牌，其他都是購併買來的品牌，所以 Dr. Harman 希望能創辦一家全世界第一流的喇叭品牌，於是大手筆投資 Revel。

Kevin 不是 Dr. Harman 唯一諮詢的專業人士，同時還找了之前 Madrigal 的主事者 Sandy Berlin。早年 Mark Levinson 品牌出現財務危機時，就是 Sandy Berlin 把公司買下來，改組為 Madrigal。之後 Madrigal 由 Harman 集團收購，把 Mark Levinson 品牌納入旗下，Sandy Berlin 進入 Harman 集團，工作了幾年之後才退休。當 1995 年 Dr. Harman 想要創辦新的 Hi End 喇叭品牌，自然馬上想到 Sandy Berlin，雖然當時 Sandy 已經退休，但在 Dr. Harman 熱情邀情下，參與 Revel 的創立，所以當時 Revel 由 Sandy Berlin 主導，而 Kevin Veock 負責喇叭設計，Revel 於焉誕生。

講到這裡，Dr. Harman 怎麼會找上 Kevin 來負責 Revel 的喇叭設計呢？Sandy Berlin 曾經因為 Madrigal 被 Harman 購併，而且懂得 Hi End 品牌經營之道，即便退休還被找回來，自然是老驥伏櫪，志在千里，可是當時年輕的 Kevin 是何方人物，能夠讓 Dr. Harman 開出「無限研發資源」這種條件來創辦 Revel？這得要比 1995 年更往前推，才能把故事講得清楚。



測量、測量、再測量！Revel 的設計哲學就是「科學驗證」，喇叭每一處都要經過反覆再三的測試，達到 Revel 所謂的精確音樂再生。

進入喇叭這個產業，Kevin 其實從基礎研究開始做起，自己也創辦公司做喇叭，那時候做研究缺乏資源，所以他經常去加拿大 NRC(National Research Council of Canada)租借實驗室。Kevin 說那時候連電腦都是稀有且昂貴的器材，但是 NRC 提供豐富的硬體設備，而且以非常便宜的價格租借，他只要花一兩百塊美金，就能使用造價昂貴的音響實驗室。那時候他認識了兩位重要的人，一位是 Floyd Toole，另一位是 Sean Olive，他們兩位當時都在 NRC 做研究，同時也帶領 Kevin 進入「科學方法設計喇叭」的領域。此行參訪 Revel，才知道 Sean Olive 仍在 Harman 擔任音響設計顧問，Kevin 還安排了「專門課程」讓 Olive 解釋所謂的「科學方法設計喇叭」，這部分我們將另文介紹，在此暫時打住不表。

在 NRC 練功一段時間，Kevin 在 Floyd Toole 與 Sean Olive 的帶領下，練得一身好工夫。之後 Kevin 加入了加拿大 Mirage 公司，之後加入 Snell Acoustics，而在 Snell 任職期間，Kevin 與負責制定 THX 規格的 Tomlinson Holman 一起做多聲道喇叭研究，所以現在 Revel 同時兼顧兩聲道與多聲道的產品路線，基礎自然來自當年的研究。當 Dr. Harman 向 Kevin 提出邀請的時候，Dr. Toole 已經是 Harman 集團 VP Acoustic Engineering，是不是因為 Dr. Toole 推薦才找上 Kevin，聊天時沒談到，但我想這中間一定有關係，不然怎麼會 Kevin、Floyd Toole 與 Sean Olive 全部都湊在一塊了呢？

Dr. Harman 在 1995 年 10 月把英雄帖發出去了，這麼誘人的條件怎麼不吸引有才華的音響工程師？更何況有老夥伴一起創辦 Revel？於是在 1996 年 1 月，Harman 集團正式宣佈 Revel 成立，目標是設計並打造「全世界最好的喇叭」！地位要達到如喇叭界的 Mark Levinson。但是怎麼達到這麼高遠的目標？方法是「百分之百科學驗證」！



Harman 總部四間無響室其中之一。許多喇叭廠家都不一定有無響室（可以向外租借），可是 Revel 就有四間，您看他們對於喇叭測試有多認真嚴謹。

怎麼用科學的方法來驗證喇叭的設計？當然需要透過無數測量，而為了測量單體、喇叭，Revel 必須大手筆投資研發設備。Harman 投入了多少心血？就拿無響室來說，很多號稱專業喇叭廠家，都不一定有無響室，或者只有一間無響室，但 Revel 就擁有四間無響室，而且是 2 Pi 一間，4 Pi 三間，從單體的頻率響應到擴散性，全部自己測試。不只如此，為了驗證主觀聆聽與客觀測試數據之間的相互關係，Revel 大手筆建構了耗費 50 萬美金的 MLL 試聽實驗室，裡面的機械設備可以在 3 秒之內更換喇叭，讓聆聽者做 A/B 比對。



2015 即將推出的 Concerta 2 入門級喇叭，完成度極高，而且具有高度價格競爭力，價格帶從 850 美金到 2,000 美金，真難想像 Revel 能推出如此平價又優質的喇叭。

這趟 Revel 之旅，在一天之內的時間，我們不僅參觀了 Harman 在美西的總部，看過 Revel 如何大手筆投資 2 Pi 與 4 Pi 無響室，還讓 Dr. Sean Olive 上了一課，然後在 MLL 聆聽實驗室實際參與「考試」，之後再到 Kevin 家裡面把 Revel 現役 Ultima、Performa 與即將推出的 Concerta 2 三大系列喇叭，在同一個空間全部聽過、比較過。在接下來的原廠採訪中，我將先帶大家回顧 Revel 的產品發展史，然後再把時空拉回到現在，看 Revel 怎麼嚴謹地以「科學方法」來設計喇叭，MLL 試聽實驗室如何拉近「主觀聆聽」與「客觀測試」之間的差距，並實際帶大家到老總 Kevin 家裡面，試聽比較 Revel 現役三大系列產品的差異。

在讀者們進入下一個篇章之前，我想補一段影片，那是 Revel 老總 Kevin Voecks 為林肯汽車音響拍攝的一段短片，透過影片拉近各位與 Revel 之間的距離。

廠商資訊

總代理：卡門

電話：02-2918-8788

網址：www.carmen.com.tw