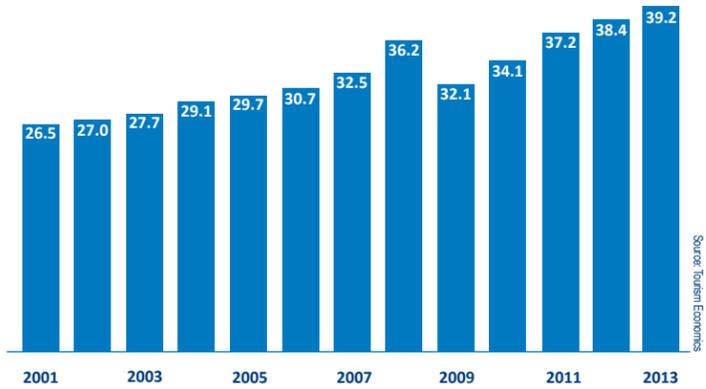
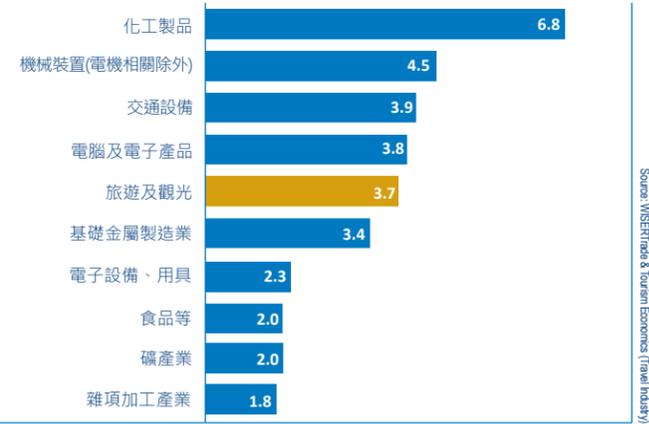


經濟的推手 賓州觀光旅遊業

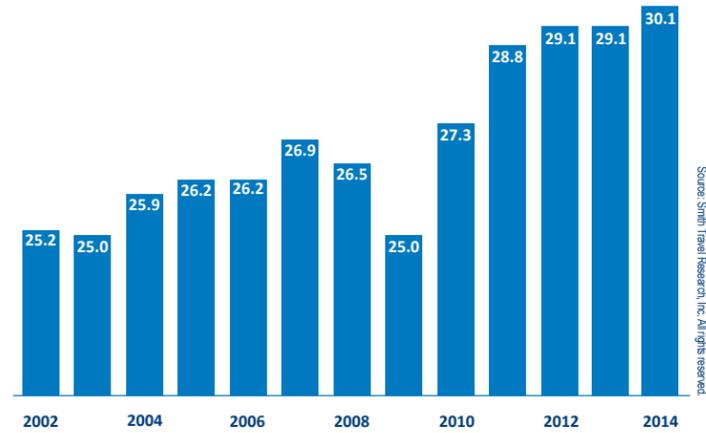
賓州遊客總花費
(單位: 10億美元)



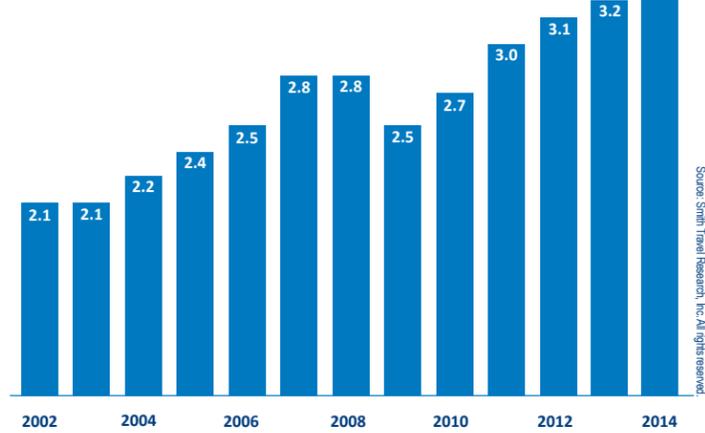
2014 賓州主要出口品項
(單位: 10億美元)



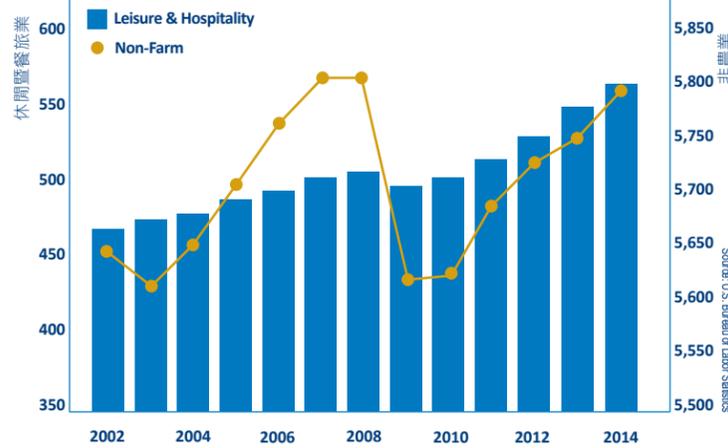
賓州旅館訂房總數
(單位: 百萬間)



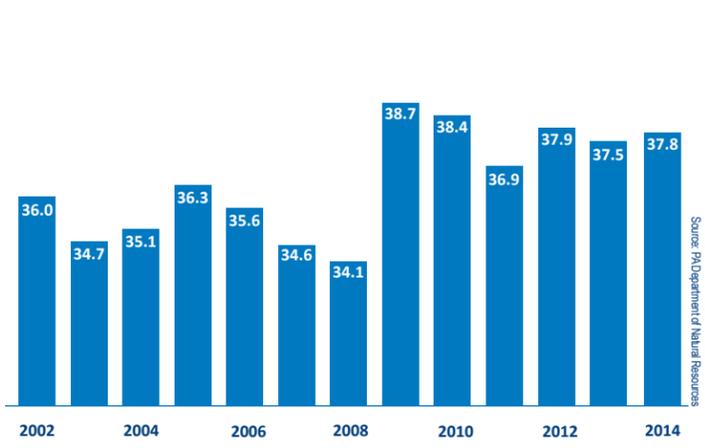
賓州旅館客房總營收
(單位: 10億美元)



賓州非農業&休閒暨餐旅業就業總人口
(單位: 千人)



賓州州立公園遊客總人次
(單位: 百萬人)



賓州觀光及影視行銷局

2015年10月



For more information, contact | Pennsylvania Department of Community and Economic Development
Commonwealth Keystone Building | 400 North St., 4th FL | Harrisburg, PA 17120-0225
866.466.3972 | newPA.com

PA pennsylvania
DEPARTMENT OF COMMUNITY
& ECONOMIC DEVELOPMENT
Tom Wolf, Governor

賓州觀光旅遊業對美國賓州經濟扮演舉足輕重的角色

觀光旅遊業創造出龐大的就業市場、為一持續成長中的出口產業、是州及地方政府的重要的稅收來源和推動經濟成長的關鍵。由於投注數十億美金規劃景點與建立完善的各類設施予大眾旅客此舉也間接為賓州帶來更高品質的生活，同時也刺激帶動州內其他部門的產業的投資。

許多行業因觀光旅遊業而在工作機會與收入上多有成長，其中包含上千家與旅客直接互動的大小企業(如：旅遊勝地、餐廳、加油站和住宿場所等)，是以及觀光旅遊業相關的供應商。諸如建築業、消防業、保險業、房地產業、商業服務業及零售業...等，除了獲得數十億美金的豐厚收入，亦創造成千上萬個就業機會。

經濟獲益

觀光客每年為賓州經濟帶來

\$ **\$392 億美元**

每年賓州觀光旅遊業貢獻出

\$ **\$41 億美元**
的州及地方性稅收

只要是旅行，人們理所當然會消費，不論是一生一次的旅行、參加小孩在外地的運動賽(視為「旅遊隊」)、出門造訪親朋好友、與朋友們的週末小旅行、特別的聚會、拜訪新潛在客戶或公司年度盛會。人們因為各式各樣的理由而旅行，並且每趟離開家門的旅程都會產生花費-----交通、住宿、餐費、伴手禮、活動或景點門票與五花八門的各項產品及服務上。

每筆消費款項都直接轉化為賓州企業的銷售額和賓州的工作機會，還有州及地方政府的稅收收入上。觀光旅遊業對賓州的經濟貢獻良多，從每年到訪賓州的旅客人數即可看出。2014年賓州迎來美國國內旅客突破一億九千萬人次的紀錄，同時來自加拿大的旅客也有兩百萬人次左右，和有將近一百萬人次的外國遊客，上述人潮估計對賓州經濟貢獻約有392億美元。觀光旅遊業的影響力不只侷限於販售給遊客的觀光財，該產業每年投資超過十億美元於旅遊相關的建設和機械設備案中，賓州過去五年來就有逼近75億美元的投資。

工作機會

觀光旅遊業帶來最明顯的經濟效益之一就是創造更多就業機會—尤其在其他產業景氣低迷時。最近的「經濟大衰退」正是典型範例。觀光旅遊業在經濟低潮時雖非毫無損失，在初期也面臨裁員潮，但相較於其他行業，觀光旅遊業重振有力且迅速。

當衰退期襲擊時，賓州的休閒暨餐旅管理業削減職位的比率在全州比率之下，而在賓州總體經濟回升時，工作機會率高出全美三倍多。在2014年接近尾聲之際，部份賓州產業的工作機會尚未完全自衰退期回復，而賓州全部非農業的工作機會仍稍低於衰退期前的階段。鮮明對比之下，賓州休閒暨餐旅管理業的工作機會上升近8%，並在衰退期後創造出25%的新職務。(註：休閒暨餐旅管理業為觀光旅遊業的代表，雖無本身的NAICs代碼，但是構成要素雷同)

觀光旅遊業最根本的優點就是不論景氣狀況，民眾都想旅行，即便旅行的距離和時間可能縮短，旅遊之於人仍不可或缺。正因如此，在景氣低迷時，觀光旅遊業仍能維持穩定的工作型態。觀光旅遊業飽受爭議之處為工作多屬低薪、僅需少許技能和低教育程度。在某些職務上的確如此，但觀光旅遊業也有提供需要專業技能和薪資優渥的職位，如業務經理和操作員、電腦工程師與金融分析師等。根據美國旅遊協會的研究，有超過半數的人拿到和中產階級相當甚至更高的薪資，據估計，在賓州和觀光客有相關產業的平均時薪遠比法定最低薪資還高，也比和此產業供應商和間接相關產業的薪資高。觀光旅遊業也為沒有工作經驗者(如：年輕人)，打開第一份寶貴工作的大門，亦是工作經驗較少或缺乏大學文憑者，及雖有大專學歷卻面臨兩倍高失業率的大專生另一就業選擇。

旅館營收

2014年，賓州旅館住用數
3100 萬間

獲得
\$34 億美元
的營收



經由賓州觀光旅遊業所產生的稅收金額，相當於賓州每年每戶繳納額外**\$835**美金予政府的總金額

經濟發展



賓州每年有**\$15 億美元**的投資案投注於機具和設備及重點建設計畫

觀光客消費



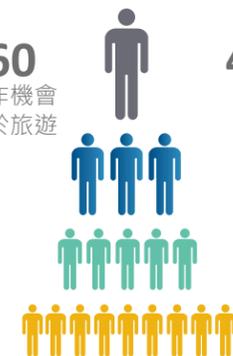
外國觀光客在賓州的總花費約
\$37 億美元

每年有**\$1.9 億**來自美國各地的旅客造訪賓州



支薪工作

304,160
份賓州工作機會
直接來自於旅遊及觀光業



478,890
份賓州工作機會
衍生自旅遊及觀光業

27%

賓州自2009年起，27%的總就業人口就業機會是由休閒暨餐旅業所衍生創造

19%

的美國人第一份工作
在旅遊產業

\$15.90 美元
從事於旅遊產業工作的
個人平均時薪



\$28.30 美元
從事於旅遊相關產業工作
個人的平均時薪

工作機會

每當外國旅客到賓州購買貨品或服務，其花費金額就會計入美國出口額中，同樣地，若民眾在母國購買美製輸出品，其消費額亦將列入美國出口額。來自外國和加拿大的觀光客在賓州消費達37億美元，使賓州的觀光旅遊業成為州內第五大出口產業。

機會

預估在未來二十年全球的觀光旅遊業市場將大幅增長。根據聯合國世界旅遊組織報告，2014年全球的國際觀光客已超過11億人次，而預測在2030年將會超過18億人次。這些觀光客每年消費金額粗估約1.2兆美元，所帶來的將會對政府在諸如教育、防災和治安的推動運作上有所助益。

賓州目前每年有將近一百萬名的外國觀光客，和兩百萬名來自加拿大的一日遊與過夜遊客，而這些旅遊者中的外國觀光客，停留天數和消費金額都較多，同時，他們每趟旅程的消費力比美國國內遊客高出近十倍。賓州憑藉其豐富的觀光資產及優越的地理位置，可利用預期增長的國內外旅客來吸引州政府及企業為觀光市場、觀光資產、基礎建設做出必要的投資和支持打造「親和待客」的政策。